

HOSPITALITY WEBSHOP SALES REGULATIONS**1. Purpose and Applicability of the Sales Regulations**

- 1.1. These Sales Regulations outline the terms and conditions which apply to, and govern, the sale through the Webshop and use of Hospitality Packages for the FIFA World Cup Qatar 2022™.
- 1.2. Each Customer acknowledges and agrees that, by (i) completing the Application Process, and (ii) clicking the Acceptance of Terms and Conditions Box, the Customer confirms that it has read, understood and accepts these Sales Regulations and that it agrees to be irrevocably and unconditionally bound by these Sales Regulations. These Sales Regulations form an integral part, and are a binding component, of the Sales Agreement. The terms and conditions contained in these Sales Regulations shall, in any case, prevail over any other terms that the Customer may seek to impose or incorporate, or which are implied by custom, practice or course of dealing. Any such other terms shall be deemed rejected by MATCH Hospitality.
- 1.3. Each Customer acknowledges and agrees that any use of a Ticket (including any Ticket forming part of a Hospitality Package) shall be governed by FIFA's Ticket Terms of Use. Depending on the date of purchase of a Hospitality Package, each Customer acknowledges that the Ticket Terms of Use may be published and/or modified at a date following the Customer's entering into the Sales Agreement pursuant to these Sales Regulations. The Customer fully understands and accepts that it enters into any such Sales Agreement on this basis and to the extent permitted by applicable law this shall give rise to no claims against MATCH Hospitality and/or FIFA.
- 1.4. MATCH Hospitality reserves the right to amend the manner in which it sells Hospitality Packages and reserves the right to amend these Sales Regulations from time to time. Each Sales Agreement will be governed by the Sales Regulations in force at the date on which the Customer completes the Application Process and clicks the Acceptance of Terms and Conditions Box. MATCH Hospitality may also at any time and without

REGULAMENTO DE VENDAS DE HOSPITALITY DO WEBSHOP**1. Objetivo e Aplicabilidade do Regulamento de Vendas**

- 1.1. O presente Regulamento de Vendas apresenta os termos e condições que se aplicam e regem a venda através da Webshop e o uso de Produtos de Hospitality para a Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.
- 1.2. Cada Cliente reconhece e concorda que, (i) ao completar o Processo de Solicitação, e (ii) marcar a Caixa de Aceitação dos Termos e Condições, o Cliente confirma que leu, entendeu e aceita este Regulamento de Vendas e que concorda, em caráter irrevogável e incondicional, em vincular-se ao presente Regulamento. O presente Regulamento de Vendas constitui parte integrante e componente vinculativo do Contrato de Vendas. Os termos e condições contidos no presente Regulamento de Vendas, em qualquer caso, prevalecerão sobre quaisquer outros termos que o Cliente possa buscar impor ou incorporar, ou que estejam implícitos por costume, prática ou negociações. Quaisquer outros termos serão recusados pela MATCH Hospitality WLL.
- 1.3. O Cliente reconhece e concorda que qualquer uso de um Ingresso (incluindo qualquer Ingresso que constitua parte de um Produto de Hospitality) será regido pelos Termos de Uso dos Ingressos da FIFA. Dependendo da data de compra de um Produto de Hospitality, o Cliente reconhece que os Termos de Uso dos Ingressos podem ser publicados e/ou modificados em uma data posterior à celebração pelo Cliente do Contrato de Vendas, de acordo com o presente Regulamento de Vendas. O Cliente entende e aceita que celebra o Contrato de Vendas com esta condição e, na medida do permitido pela lei aplicável, isso não será fundamento para reclamações contra a MATCH Hospitality WLL e/ou a FIFA.
- 1.4. A MATCH Hospitality WLL se reserva o direito de alterar a forma na qual vende os Produtos de Hospitality e também o direito de aditar o presente Regulamento de Vendas de tempos em tempos. Cada Contrato de Vendas será regido pelo Regulamento de Vendas em vigor na data em que o Cliente concluir o Processo de Solicitação e marcar a Caixa de Aceitação dos Termos e Condições. A MATCH Hospitality WLL também pode, a qualquer momento e sem notificação,

notice change the scope, pricing and availability of future Hospitality Package product offerings.

1.5. All capitalised terms used in these Sales Regulations shall have the meaning ascribed to them in Section 18.

2. Application Process

2.1. The Customer acknowledges and agrees that the Application Process involves a number of steps including but not limited to: (i) creating an account with MATCH Hospitality, (ii) providing payment details to MATCH Hospitality, (iii) providing delivery address and delivery contact, (iv) completing and submitting an Order Form to MATCH Hospitality, and (v) clicking the Acceptance of Terms and Conditions Box.

2.2. Completion of the Application Process does not guarantee the availability of the Hospitality Packages which the Customer has ordered. Completion of the Application Process constitutes an irrevocable and binding offer to MATCH Hospitality by the Customer to purchase the Hospitality Packages for which the Customer has applied which may be accepted or rejected by MATCH Hospitality (at its sole discretion). Any template Order Form or other order form provided by MATCH Hospitality for the Customer to complete will not, under any circumstances, constitute an offer or public offer by MATCH Hospitality.

2.3. If MATCH Hospitality elects to accept the Customer's offer to purchase the Hospitality Packages, it will confirm its acceptance by issuing the Customer a Confirmation of Purchase. The Customer acknowledges and agrees that payment in full of the price of the Hospitality Packages may be irrevocably debited from the Customer's account and credited to MATCH Hospitality's account prior to MATCH Hospitality emailing the Customer a Confirmation of Purchase.

2.4. MATCH Hospitality reserves the right in its sole discretion to impose a limit on Hospitality Packages which a Customer may purchase whether by reference to (i) quantities, (ii) package type, category series or location and/or (iii) monetary value; provided that a Customer may purchase subject to availability up to a maximum of forty (40) Hospitality Packages per Match, or two (2) Suites per Match (unless otherwise approved in writing by MATCH Hospitality and FIFA).

alterar o escopo, o preço e a disponibilidade de futuras ofertas de Produtos de Hospitality.

1.5. Todos os termos em letra maiúscula usados no presente Regulamento de Vendas terão o significado atribuído no item 18.

2. Processo de Solicitação

2.1. O Cliente reconhece e concorda que o Processo de Solicitação envolve uma série de etapas, incluindo, entre outros: (i) criar uma conta na MATCH Hospitality WLL, (ii) fornecer detalhes de pagamento à MATCH Hospitality WLL, (iii) fornecer endereço de entrega e contato de entrega, (iv) preencher e enviar um Formulário de Pedido para MATCH Hospitality WLL, e (v) marcar a Caixa de Aceitação dos Termos e Condições

2.2. A conclusão do Processo de Solicitação não garante a disponibilidade dos Produtos de Hospitality que o Cliente solicitou. A conclusão do Processo de Solicitação constitui uma oferta irrevogável e vinculativa do Cliente à MATCH Hospitality WLL, para comprar os Produtos de Hospitality para os quais o Cliente solicitou, os quais podem ser aceitos ou rejeitados pela MATCH Hospitality WLL (a seu exclusivo critério). Qualquer modelo de Formulário de Pedido (Ordem) ou outro documento de pedido fornecido pela MATCH Hospitality WLL para o Cliente preencher, não constituirá, em nenhuma circunstância, uma oferta, ou oferta pública da MATCH Hospitality WLL.

2.3. Se a MATCH Hospitality WLL optar por aceitar a oferta do Cliente de comprar os Produtos de Hospitality, ela confirmará sua aceitação emitindo ao Cliente uma Confirmação de Compra. O Cliente reconhece e concorda que o pagamento integral dos preços dos Produtos de Hospitality pode ser, irrevogavelmente, debitado da conta do Cliente e creditado na conta da MATCH Hospitality WLL antes da MATCH Hospitality WLL enviar por e-mail ao Cliente, uma Confirmação de Compra.

2.4. A MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de impor limites aos Produtos de Hospitality que um Cliente pode comprar, seja por referência a (i) quantidades, (ii) tipo de produto, série de categoria ou localização e/ou (iii) valor monetário; desde que um Cliente possa comprar, sujeito à disponibilidade, até, no máximo, 40 (quarenta) Produtos de Hospitality por Jogo ou 2 (duas) Suites por Jogo (a menos que de outra forma aprovado por escrito pela MATCH Hospitality WLL e FIFA).

3. Order Form

- 3.1. Each Customer is responsible for correctly completing and providing all information required by MATCH Hospitality under the Application Process including the full completion and submission of the Order Form. MATCH Hospitality reserves the right to reject any applications which are incomplete or incorrect.
- 3.2. MATCH Hospitality shall not be liable for any sort of incorrect entry of information, technical malfunctions of the internet, failure of computer hardware or software, or lost or incomplete applications or failure to communicate with any Customer by email due to the non-acceptance or delivery failure of the Confirmation of Purchase by the Customer's email.
- 3.3. If the Order Form is submitted by an individual on behalf of a company or other legal entity, the individual who completes and submits the Order Form and clicks the Acceptance of Terms and Conditions Box agrees, represents and warrants that he or she has the legal capacity and authority to bind the company or legal entity indicated in the Order Form. The individual agrees, represents and warrants that he or she is of legal age to enter into binding agreements. The Sales Agreement will be entered into by the company or other legal entity and MATCH Hospitality.
- 3.4. The Customer acknowledges and agrees that it is responsible for maintaining the confidentiality of its account and password and is fully responsible for all activities that occur in respect of the account and password. The Customer agrees to: (i) immediately notify MATCH Hospitality of any unauthorised use of its account or password and any other breach of security, and (ii) ensure that it exits its account at the end of each session. MATCH Hospitality cannot and will not be liable for any loss or damage arising from the Customer's failure to comply with this Section 3.4.

4. The Sales Agreement

- 4.1. Subject to Section 9, each Sales Agreement shall consist of, and incorporate the terms of:
 - (i) the Order Form and Confirmation of Purchase;
 - (ii) the Product Description;
 - (iii) these Sales Regulations;

3. Formulário de Pedido (Ordem)

- 3.1 Cada Cliente é responsável por preencher e fornecer corretamente todas as informações exigidas pela MATCH Hospitality WLL no Processo de Solicitação, incluindo o preenchimento completo do Formulário de Pedido (Ordem). A MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito de rejeitar quaisquer solicitações que estejam incompletas ou incorretas.
- 3.2 A MATCH Hospitality WLL não se responsabiliza por qualquer tipo de entrada incorreta de informações, mau funcionamento técnico da internet, falha de hardware ou software do computador ou solicitações incompletas, perdas ou falhas na comunicação com qualquer Cliente por e-mail devido a não aceitação ou falha na entrega da Confirmação de Compra pelo e-mail do Cliente.
- 3.3 Se o Formulário de Pedido (Ordem) for enviado por um indivíduo em nome de uma empresa ou outra entidade legal, o indivíduo que preenche e envia o Formulário de Pedido (Ordem) e marca a Caixa de Aceitação dos Termos e Condições concorda, declara e garante que tem capacidade legal e autoridade para vincular a empresa ou entidade legal indicada no Formulário de Pedido (Ordem). O indivíduo concorda, representa e garante que ele ou ela é maior de idade para firmar contratos vinculativos. O Contrato de Vendas será celebrado entre a empresa ou outra pessoa jurídica e a MATCH Hospitality WLL.
- 3.4 O Cliente reconhece e concorda que é responsável por manter a confidencialidade de sua conta e senha, ficando totalmente responsável por todas as atividades que ocorram em relação à conta e senha. O Cliente concorda em: (i) notificar imediatamente a MATCH Hospitality WLL de qualquer uso não autorizado de sua conta ou senha ou qualquer outra violação de segurança e (ii) garantir que sairá de sua conta ao final de cada sessão. A MATCH Hospitality WLL não pode e não será responsável por qualquer perda ou dano decorrente de falha do Cliente pelo não cumprimento deste item 3.4.

4. O Contrato de Vendas

- 4.1 Sujeito ao item 9, cada Contrato de Vendas contém e incorpora os termos e documentos a seguir:
 - (I) O Formulário de Pedido (Ordem) e a Confirmação de Compra;
 - (II) a Descrição do Produto;
 - (III) o presente Regulamento de Vendas;

- (iv) the Ticket Terms of Use; and
- (v) the Travel Bundle Sales Regulations (if applicable).

Any other samples, drawings, descriptive matter or advertising issued by MATCH Hospitality or MATCH Hospitality Sales Agent (whether or not on the Webshop), and any illustrations or descriptions of the Hospitality Packages contained in MATCH Hospitality's catalogues or brochures are issued, displayed or published for the sole purpose of giving an approximate idea of the Hospitality Packages, and shall not, under any circumstance, constitute an offer or public offer by MATCH Hospitality. They shall not form part of the Sales Agreement or have any contractual force.

4.2. MATCH Hospitality is the principal in the sale of Hospitality Packages to Customers. The Customer acknowledges and agrees, however, that MATCH Hospitality has been authorised by FIFA to provide, as an agent for FIFA, a Ticket to the Customer as an integral part of each Hospitality Package and that FIFA, upon MATCH Hospitality's notification to FIFA of the sale of Hospitality Packages to Customers, automatically becomes the principal in the sale of the Ticket forming part of a Hospitality Package. The Customer hereby accepts this direct contractual relationship with FIFA concerning the sale of the Ticket forming part of the Hospitality Package and acknowledges that, based on this direct relationship between FIFA and the Customer with respect to Tickets, FIFA has the right to exercise any of the rights and remedies with respect to Tickets pursuant to the Ticket Terms of Use as well as any other documents of the Sales Agreement.

4.3. MATCH Hospitality has, in certain territories, appointed MATCH Hospitality Sales Agents to assist in the identification of Customers and in concluding agreements for the sale of Hospitality Packages. The Customer acknowledges and agrees that no MATCH Hospitality Sales Agent has the power or authority to formally accept or commit MATCH Hospitality to any sale of Hospitality Packages (whether on its own account or on behalf of MATCH Hospitality), to make any representations, commitments, promises, guarantees, warranties or undertakings on behalf of MATCH Hospitality and/or FIFA, or

- (IV) os Termos de Uso dos Ingressos; e
- (V) o Regulamento de Vendas de Produtos de Viagens (quando aplicável).

Quaisquer outras amostras, desenhos, matérias descritivas ou publicidades emitidas pela MATCH Hospitality WLL ou pelo Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL (constantes ou não no Webshop), e quaisquer ilustrações ou descrições dos Produtos de Hospitality contidos nos catálogos ou folhetos da MATCH Hospitality WLL são emitidos ou publicados com o único propósito de dar uma ideia aproximada dos Produtos de Hospitality, e não constituirão, sob nenhuma circunstância, uma oferta ou oferta pública da MATCH Hospitality WLL. Eles não farão parte do Contrato de Vendas nem terão qualquer força contratual.

4.2 A MATCH Hospitality WLL é a parte principal na venda de Produtos de Hospitality aos Clientes. O Cliente reconhece e concorda, no entanto, que a MATCH Hospitality WLL foi autorizada pela FIFA a fornecer, como agente da FIFA, um Ingresso ao Cliente como parte integrante de cada Produto de Hospitality e que a FIFA, mediante notificação da MATCH Hospitality WLL à FIFA da venda dos Produtos de Hospitality aos Clientes, se torna automaticamente a parte principal na venda do Ingresso que faz parte de um Produto de Hospitality. O Cliente, pelo presente instrumento, aceita esta relação contratual direta com a FIFA em relação à venda do Ingresso que é parte integrante do Produto de Hospitality e reconhece que, com base nesta relação direta entre a FIFA e o Cliente em relação aos Ingressos, a FIFA tem o direito de exercer qualquer um dos direitos e recursos em relação aos Ingressos em conformidade com os Termos de Uso dos Ingressos, assim como quaisquer outros documentos do Contrato de Vendas.

4.3 A MATCH Hospitality WLL nomeou, em determinados territórios, Agentes de Vendas da MATCH Hospitality WLL para auxiliar na identificação de Clientes e na celebração de contratos para a venda dos Produtos de Hospitality. O Cliente reconhece e concorda que nenhum Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL tem o poder ou autoridade para aceitar formalmente ou comprometer a MATCH Hospitality WLL com qualquer venda (seja por conta própria ou em nome da MATCH Hospitality WLL), para apresentar quaisquer declarações, compromissos, promessas, garantias ou comprometimentos em nome da MATCH

- to bind MATCH Hospitality and/or FIFA in any way.
- 4.4. The Sales Agreement represents the sole and complete statement of the respective rights and obligations of MATCH Hospitality and the Customer with regard to the sale by MATCH Hospitality and purchase by Customer of the Hospitality Packages. The Sales Agreement supersedes and extinguishes any and all other oral and/or written correspondence, representations, understandings, negotiations, arrangements, proposals, sales materials and agreements relating to the purchase of the Hospitality Packages which are the subject of the Confirmation of Purchase.
- 4.5. All sales of Hospitality Packages under a Sales Agreement are final and binding on the Customer. Subject to Section 6.7 below, all payments made by Customers in connection with Hospitality Packages (whether or not such Hospitality Packages are the subject of a Sales Agreement which is terminated) are to be treated as non-refundable, and MATCH Hospitality shall be under no obligation to repay any sums to the Customer (unless MATCH Hospitality agrees otherwise).
- 4.6. Subject to Section 2.4 above, the sale of certain Hospitality Packages may (where expressly stated) include an opportunity for the Customer to purchase certain additional Hospitality Packages in the same or a different category and at the same or alternative locations in the Stadium. Any such opportunity will be strictly subject to availability and MATCH Hospitality's formal written agreement.
- 4.7. Within 7 days of the date of MATCH Hospitality issuing its Confirmation of Purchase to the Customer, MATCH Hospitality may terminate and cancel the Sales Agreement, for any reason, on written notice to the Customer and refund to the Customer all sums paid by the Customer under the Sales Agreement.
- 5. Hospitality Packages**
- 5.1. The scope of the services and benefits made available to the Customer by MATCH Hospitality in respect of each Hospitality Package will be outlined in the Product Description. Customers may not, following the conclusion of the Sales Agreement,
- Hospitality WLL e/ou da FIFA ou vincular a MATCH Hospitality WLL e/ou a FIFA de qualquer forma.
- 4.4 O Contrato de Vendas representa a declaração única e completa dos respectivos direitos e obrigações da MATCH Hospitality WLL e do Cliente em relação à venda pela MATCH Hospitality WLL e à compra pelo Cliente dos Produtos de Hospitality. O Contrato de Vendas substitui e extingue toda e qualquer outra correspondência, declarações, entendimentos, negociações, arranjos, propostas, materiais de vendas e acordos, verbais e/ou escritos, relacionados à compra dos Produtos de Hospitality que são o objeto da Confirmação de Compra.
- 4.5 Todas as vendas dos Produtos de Hospitality de acordo com um Contrato de Vendas são finais e vinculam o Cliente. Sujeitos ao item 6.7 abaixo, todos os pagamentos efetuados pelos Clientes em relação aos Produtos de Hospitality (sendo ou não esses Produtos de Hospitality o objeto de um Contrato de Vendas que seja rescindido) devem ser tratados como não reembolsáveis e a MATCH Hospitality WLL não terá obrigação alguma de reembolsar quaisquer quantias ao Cliente (a menos que a MATCH Hospitality WLL acorde de outra forma).
- 4.6 Sujeita ao item 2.4 acima, a venda de determinados Produtos de Hospitality pode (quando expressamente declarado) incluir uma oportunidade para o Cliente comprar determinados Produtos de Hospitality adicionais na mesma categoria ou em uma categoria diferente e nos mesmos locais ou em locais alternativos no Estádio. Qualquer oportunidade estará estritamente sujeita à disponibilidade e ao acordo formal por escrito da MATCH Hospitality WLL.
- 4.7 No prazo de 7 dias a partir da data da emissão pela MATCH Hospitality WLL da Confirmação de Compra ao Cliente, a MATCH Hospitality WLL pode rescindir e cancelar o Contrato de Vendas, por qualquer motivo, mediante notificação por escrito ao Cliente e restituir ao Cliente todas as quantias pagas pelo Cliente de acordo com o Contrato de Vendas.
- 5. Produtos de Hospitality**
- 5.1 O escopo dos serviços e benefícios disponibilizados ao Cliente pela MATCH Hospitality WLL em relação a cada Produto de Hospitality será descrito na Descrição do Produto. Os Clientes não podem, após a conclusão do Contrato de Vendas,

- request substitutions for, or alterations to, any Hospitality Package services and benefits.
- 5.2. The Customer accepts and acknowledges that the scope of the Hospitality Package services and benefits made available to it under the Sales Agreement are subject to such changes as may be required for reasons of public safety and security, or as may be reasonably determined by MATCH Hospitality and/or FIFA, from time to time. MATCH Hospitality shall notify the Customer of such changes as soon as reasonably possible.
- 5.3. The Customer accepts and acknowledges that certain hospitality benefits and/or services may be delivered by MATCH Hospitality in Hospitality Facilities which are located in temporary hospitality structures and/or in the Stadium in respect of which construction may not be completed as at the date of the Sales Agreement. In either circumstance, detailed descriptions of the applicable Hospitality Facility will be provided by MATCH Hospitality as and when practicable.
- 5.4. The Customer and each of its Guests are required to bring with them, on the applicable Match day, a Ticket to enable them to access a Seat to view the Match and to access the Hospitality Facilities, together with any additional or alternative document, pass or form of identification (including any form of dedicated fan identification) that are notified to the Customer in order for the Customer and each of its Guests to access such Seats and Hospitality Facilities. The Customer and each of its Guests acknowledge that the Hospitality Access Pass shall be made available at the Stadium on the Match day.
- 5.5. Customers who require special assistance due to a disability or limited mobility (including but not limited to wheelchair seating and/or wheelchair access to Hospitality Facilities and/or a Stadium) must promptly notify MATCH Hospitality (or the MATCH Hospitality Sales Agent) as soon as reasonably practical. In the event that any Customer, following the purchase of any Hospitality Package, subsequently wishes to provide a Hospitality Package to a person who requires any special assistance due to a disability or limited mobility, the Customer shall promptly notify MATCH Hospitality in writing (or the MATCH Hospitality Sales Agent) as soon as reasonably practical and MATCH Hospitality will use reasonable efforts
- solicitar substituições ou alterações em quaisquer serviços e benefícios do Produto de Hospitality.
- 5.2 O Cliente aceita e reconhece que o escopo dos serviços e benefícios do Produto de Hospitality disponibilizados de acordo com o Contrato de Vendas está sujeito a mudanças conforme possam ser necessárias por motivos de segurança e/ou segurança pública ou conforme possam ser razoavelmente determinadas pela MATCH Hospitality WLL e/ou pela FIFA de tempos em tempos. A MATCH Hospitality WLL notificará o Cliente dessas mudanças assim que possível.
- 5.3 O Cliente aceita e reconhece que determinados benefícios e/ou serviços de Hospitality podem ser entregues pela MATCH Hospitality WLL nas Instalações de Hospitality que estão localizadas em estruturas de hospitality temporárias e/ou no Estádio, cuja construção pode não estar concluída na data do Contrato de Vendas. Em qualquer circunstância, as descrições detalhadas das Instalações de Hospitality serão fornecidas pela MATCH Hospitality WLL, como e quando possível.
- 5.4 O Cliente e cada um de seus Convidados são obrigados a trazer, no dia do Jogo aplicável, um Ingresso para permitir o acesso a um Assento para assistir ao Jogo e acesso as Instalações de Hospitality, juntamente com qualquer documento adicional ou alternativo, passe ou forma de identificação (incluindo qualquer forma autorizada de identificação de torcedor) que forem notificados ao Cliente para que o Cliente e cada um de seus Convidados acessem os Assentos e as Instalações de Hospitality. O Cliente e cada um de seus Convidados reconhecem que o Passe de Acesso de Hospitality será disponibilizado no Estádio no dia do Jogo.
- 5.5 Os Clientes que exigirem assistência especial devido à deficiência ou mobilidade limitada (incluindo, entre outros, assento para cadeiras de rodas e/ou acesso de cadeiras de rodas às Instalações de Hospitality e/ou a um Estádio) devem notificar prontamente a MATCH Hospitality WLL (ou o Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL) assim que razoavelmente possível. No caso de qualquer Cliente, após a celebração de um Contrato de Vendas, posteriormente desejar oferecer um Produto de Hospitality a uma pessoa que necessite de qualquer assistência especial devido a uma deficiência ou mobilidade limitada, o Cliente notificará imediatamente a MATCH Hospitality WLL por escrito (ou o Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL) e a MATCH Hospitality WLL envidará esforços razoáveis para prestar essa

to provide such special assistance and the best level of service possible (subject to availability).

- 5.6. The Customer acknowledges and agrees that some Stadiums are not yet at the point of final construction/renovation for the FIFA World Cup Qatar 2022™ and that due to this fact, stadium plans may change between the purchase of a Hospitality Package and the relevant Match. Therefore, if a Customer purchases a Hospitality Package which incorporates the right to use a Suite, and the capacity or the location of the Suite must be changed as a result, the price payable in respect of such Hospitality Package may be subject to a corresponding increase or reduction of the price payable by the Customer pursuant to the Sales Agreement, calculated by reference to the price list provided to the Customer on the Webshop prior to purchase. In the event of any reduction, MATCH Hospitality will credit the difference to the Customer and if there is any increase the Customer shall pay the additional amount or have the right to receive a refund in respect of the relevant Suite. MATCH Hospitality will endeavour to notify the Customer of any required changes prior to the final instalment payment contemplated by the Sales Agreement.
- 5.7. Subject to the Product Description, the Customer acknowledges and agrees that parking passes (i) are subject to availability and final confirmation by MATCH Hospitality (ii) must be specifically requested by the Customer via a method as specified by MATCH Hospitality during the Application Process and (iii) will, unless MATCH Hospitality determines otherwise (at its sole discretion), be allocated on the basis of one (1) automobile space per Match for every four (4) Hospitality Packages purchased per Match or one (1) bus space per Match for every forty (40) Hospitality Packages purchased per Match.
- 5.8. The Customer voluntarily enters the Sales Agreement acknowledging that the Hospitality Package price is an all-inclusive price, which includes food, beverage and which may also include gift products, which are not typically served at the Stadium and are not capable of being separately priced or sold as individual servings.
- 5.9. **“MATCH Experience” Hospitality Packages:**

assistência especial e o melhor nível de serviço possível (sujeito à disponibilidade).

5.6 O Cliente reconhece e concorda que alguns Estádios ainda estão em construção/reforma final para a Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™ e que, devido a este fato, as plantas dos Estádios podem mudar entre a data da celebração do Contrato de Venda e o Jogo relevante. Portanto, se um Cliente comprar um Produto de Hospitality que incorpore o direito de usar uma Suíte, e a capacidade ou a localização da Suíte tiverem que ser alteradas como resultado, o preço a pagar em relação ao Produto de Hospitality pode estar sujeito a um aumento ou redução correspondente do preço a pagar pelo Cliente em conformidade com o Contrato de Vendas, calculado por referência à lista de preços fornecida ao Cliente antes da compra. No caso de qualquer redução, a MATCH Hospitality WLL creditará a diferença ao Cliente e se houver qualquer aumento, o Cliente pagará o valor adicional ou terá o direito de receber um reembolso em relação à Suíte relevante. A MATCH Hospitality WLL envidará esforços para notificar o Cliente sobre quaisquer alterações necessárias antes do pagamento da parcela final contemplada no Contrato de Vendas.

5.7 Sujeito à Descrição do Produto, o Cliente reconhece e concorda que os passes de estacionamento (i) estão sujeitos à disponibilidade e à confirmação final pela MATCH Hospitality WLL, (ii) devem ser especificamente solicitados por escrito pelo Cliente pelo método especificado pela MATCH Hospitality WLL durante o Processo de Solicitação e (iii) serão, a menos que a MATCH Hospitality WLL determine de outra forma (a seu exclusivo critério), alocados com base em uma (1) vaga para automóvel por Jogo para cada 4 (quatro) Produtos de Hospitality adquiridos por Jogo ou 1 (uma) vaga para ônibus por Jogo para cada 40 (quarenta) Produtos de Hospitality adquiridos por Jogo.

5.8 O Cliente voluntariamente celebra o Contrato de Vendas, reconhecendo que o preço do Produto de Hospitality é um preço com tudo incluído, que inclui alimentos, bebidas e que pode também incluir brindes que não são normalmente disponíveis no Estádio e não podem ser precificados ou vendidos separadamente como porções individuais.

5.9 Produtos de Hospitality “MATCH Experience”:

5.9.1. The Customer acknowledges that “MATCH Experience” Hospitality Packages purchased prior to the Final Draw may be selected by Customer within two weeks following the Final Draw from a number of options provided by MATCH Hospitality at its sole discretion (“**Match Options**”). Unless otherwise agreed in writing by MATCH Hospitality, if the Customer fails to select their group Matches within two weeks of the Final Draw, the Customer will receive Hospitality Packages for those group Matches determined by MATCH Hospitality at its sole discretion (“**Applicable Matches**”) and only within a designated stage of the FIFA World Cup Qatar 2022™.

5.9.2. Where a Match Option has been granted by MATCH Hospitality the Customer will be required to respond with its elected Applicable Match within a reasonable timeframe (“**Selection Timeframe**”). The Customer shall be advised by MATCH Hospitality of the Selection Timeframe period as soon as reasonably practicable. Any failure by the Customer to provide its response to a Match Option within the advised Selection Timeframe period shall deem the Customer’s Match Option no longer valid and MATCH Hospitality shall elect an Applicable Match on the Customer’s behalf in its sole discretion.

6. Payment

6.1. By completing the Application Process, the Customer authorises MATCH Hospitality to take payment from the Customer’s Accepted Card or any Accepted Payment Method for the applicable aggregate amount set out in the Confirmation of Purchase (“**Price**”) without further notice. The Customer is responsible for ensuring that there are sufficient funds available on its Accepted Card or Accepted Payment Method account at the time any payment is taken by MATCH Hospitality.

6.2. Payments through the Webshop may only be made by Accepted Card or any Accepted Payment Method, provided that other payments to MATCH Hospitality in respect of the purchased Hospitality Package (for the avoidance of doubt other than through the Webshop) may be made by wire transfer or those credit cards and Accepted Payment Methods identified as being accepted by MATCH Hospitality from time to time.

5.9.1 O Cliente reconhece que os Produtos de Hospitality “MATCH Experience” adquiridos antes do Sorteio Final podem ser selecionados pelo Cliente no prazo de duas semanas após o Sorteio Final a partir de uma série de opções fornecidas pela MATCH Hospitality WLL a seu exclusivo critério (“**Opções de Jogo**”). A menos que de outra forma acordado por escrito pela MATCH Hospitality WLL, se o Cliente não selecionar os Jogos de grupo no prazo de duas semanas após o Sorteio Final, o Cliente receberá os Produtos de Hospitality para esses Jogos de grupo determinados pela MATCH Hospitality WLL a seu exclusivo critério (“**Jogos Aplicáveis**”) e somente dentro de uma etapa designada da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.

5.9.2 Quando uma Opção de Jogo for concedida pela MATCH Hospitality WLL, o Cliente deverá responder com seu Jogo Aplicável escolhido dentro de um prazo razoável (“**Prazo de Seleção**”). O Cliente será informado pela MATCH Hospitality WLL sobre o período do Prazo de Seleção assim que razoavelmente possível. Qualquer falha do Cliente no fornecimento de sua resposta a uma Opção de Jogo dentro do Prazo de Seleção informado será considerada a Opção de Jogo do Cliente não mais válida e a MATCH Hospitality WLL escolherá um Jogo Aplicável em nome do Cliente a seu exclusivo critério.

6. Pagamento

6.1 Ao completar o Processo de Solicitação, o Cliente autoriza a MATCH Hospitality WLL a, sem aviso prévio, receber o pagamento do Cartão Aceito ou de qualquer outro Método de Pagamento Aceito, do valor total constante na Confirmação de Compra (“**Preço**”). O Cliente é responsável por garantir que haja fundos suficientes disponíveis em sua conta do Cartão Aceito ou Método de Pagamento Aceito no momento em que qualquer cobrança seja realizada pela MATCH Hospitality WLL.

6.2 Pagamentos através da Webshop só podem ser feitos por Cartão Aceito ou qualquer outro Método de Pagamento Aceito, sendo que outros pagamentos à MATCH Hospitality WLL referentes a compra de Produto de Hospitality (ou seja, outros pagamentos que não são através da Webshop) podem ser feitos por transferência bancária ou esses cartões de crédito e Métodos de Pagamento Aceitos identificados como aceitos pela MATCH Hospitality WLL, de tempos em tempos.

- 6.3. Should a Customer opt to pay for their Hospitality Package in instalments, the Price of each Hospitality Package which is subject to the Sales Agreement concluded on the following dates will be due and payable as follows:
- 6.3.1. The price of each Hospitality Package which is the subject of a Sales Agreement concluded on or before 30 April 2021 will be due and payable in four (4) instalments:
- (i) ten percent (10%) being due and payable immediately during the online checkout;
 - (ii) twenty percent (20%) being due and payable on or before 01 June 2021;
 - (iii) thirty percent (30%) being due and payable on or before 31 January 2022; and
 - (iv) forty percent (40%) being due and payable on or before 01 July 2022.
- 6.3.2. The price of each Hospitality Package which is the subject of a Sales Agreement concluded between 01 May 2021 and 31 December 2021 will be due and payable in three (3) instalments:
- (i) thirty percent (30%) being due and payable immediately during the online checkout;
 - (ii) thirty percent (30%) being due and payable on or before 31 January 2022; and
 - (iii) forty percent (40%) being due and payable on or before 01 July 2022.
- 6.3.3. The price of each Hospitality Package which is the subject of a Sales Agreement concluded between 01 January 2022 and 30 June 2022 will be due and payable in two (2) instalments:
- (i) sixty percent (60%) being due and payable immediately during the online checkout; and
 - (ii) forty percent (40%) being due and payable on or before 01 July 2022.
- 6.3.4. The full price of each Hospitality Package which is the subject of a Sales Agreement concluded after 01 July 2022 will be due and payable in one (1) instalment by the Customer immediately during the online checkout.
- 6.4. Any VAT and/or other consumption or applicable local tax, fees or dues (which is payable either at the time of the Order or in the future) will be reflected in the Confirmation of Purchase and/or relevant invoice at the applicable rate and shall be payable by the Customer in addition to the
- 6.3 Caso um Cliente opte por pagar seu produto de Hospitality em parcelas, o preço de cada Produto de Hospitality está sujeito as datas de celebração do Acordo de Vendas e será devido e pago da seguinte forma
- 6.3.1 O preço de cada Produto de Hospitality que for objeto de um Contrato de Vendas celebrado até 30 de abril de 2021 será devido e vencido em 4 (quatro) parcelas:
- (I) 10% (dez por cento), sendo devidos e vencidos imediatamente durante o processo de checkout da compra online;
 - (II) 20% (vinte por cento), sendo devidos e vencidos até 01 de junho de 2021;
 - (III) 30% (trinta por cento), sendo devidos e vencidos até 31 de janeiro de 2022; e
 - (IV) 40% (quarenta por cento) sendo devidos e vencidos até 01 de julho de 2022.
- 6.3.2 O preço de cada Produto de Hospitality que for objeto de um Contrato de Vendas celebrado entre 01 de maio de 2021 e 31 de dezembro de 2021 será devido e vencido em 3 (três) parcelas:
- (I) 30% (trinta por cento), sendo devidos e vencidos imediatamente durante o processo de checkout da compra online;
 - (II) 30% (trinta por cento), sendo devidos e vencidos até 31 de janeiro de 2022; e
 - (III) 40% (quarenta por cento) sendo devidos e vencidos até 01 de julho de 2022.
- 6.3.3 O preço de cada Produto de Hospitality que for objeto de um Contrato de Vendas celebrado entre 01 de janeiro de 2022 e 30 de junho de 2022 será devido e vencido em duas (2) parcelas:
- (I) 60% (sessenta por cento), sendo devidos e vencidos imediatamente durante o processo de checkout da compra online; e
 - (II) 40% (quarenta por cento) sendo devidos e vencidos até 01 de julho de 2022.
- 6.3.4 O preço total de cada Produto de Hospitality que for objeto de um Contrato de Vendas celebrado após 01 de julho de 2022 será devido e vencido em 1 (uma) parcela pelo Cliente imediatamente durante o processo de checkout da compra online
- 6.4 Qualquer IVA e/ou outros impostos, taxas ou tributos de consumo ou aplicáveis no local (que forem devidos no momento da Ordem ou no futuro) serão refletidos na Confirmação de Compra e/ou na fatura relevante à taxa aplicável e serão devidos pelo Cliente adicionado ao preço do Produto de Hospitality. Para não haver dúvidas, a

price of the Hospitality Package. For the avoidance of doubt, MATCH Hospitality may charge VAT and/or other consumption or applicable local tax, fees or dues retrospectively after the date of an invoice in the event of any changes in applicable laws.

- 6.5. Payments must be received in full in the currency identified during the Application Process, and subsequently confirmed in the Confirmation of Purchase.
- 6.6. Any and all bank or wire payment, currency conversion, currency exchange control, credit card charge (incurred by the Customer as a result of the payment with a payment card) or other charges incurred in connection with any payment obligation outlined in Section 6.3 above will be the sole responsibility of, and be borne and payable by the Customer in addition to the price of the Hospitality Packages.
- 6.7. No refunds of any amounts paid by the Customer to MATCH Hospitality will be made to the Customer under any circumstances except with respect to:
- (i) the cancellation of Team Specific Hospitality Packages where the team which is identified as the subject of the relevant Hospitality Package fails to qualify for the final competition of the FIFA World Cup Qatar 2022™;
 - (ii) the cancellation of any Hospitality Package in the circumstances described in Section 4.7 or 5.6; or
 - (iii) the cancellation of any Match in the manner outlined in Section 15.3.

No interest shall be payable in relation to any such refunds payable to the Customer under the Sales Agreement. Refunds payable in connection with:

- (i) Section 6.7 (i) above shall be made no later than thirty (30) days after the date on which the team which is identified as the subject of the relevant Team Specific Hospitality Package fails to qualify for the final competition of the FIFA World Cup Qatar 2022™;
- (ii) Section 6.7 (ii) above shall be made no later than thirty (30) days after the relevant Hospitality Package cancellation; and
- (iii) Section 6.7 (iii) above shall be made no later than thirty (30) days after the cancellation of the Match.

With regard to Section 6.7 (i) above, MATCH Hospitality reserves the right to deduct from any

MATCH Hospitality WLL pode cobrar IVA e/ou outros impostos, taxas ou tributos de consumo ou aplicáveis no local, retroativamente após a data de uma fatura, no caso de quaisquer alterações nas leis aplicáveis.

6.5 Os pagamentos devem ser recebidos integralmente na moeda identificada no Processo de Solicitação e subsequentemente na Confirmação de Compra.

6.6 Todo e qualquer pagamento bancário ou eletrônico, conversão monetária, controle de câmbio, cobrança de cartão de crédito (incorridos pelo Cliente em decorrência do pagamento com um cartão de pagamento) ou outras cobranças incorridas em relação a qualquer obrigação de pagamento descrita neste item 6.3 acima, serão de responsabilidade exclusiva e pagos e devidos pelo Cliente adicionado ao preço dos Produtos de Hospitality.

6.7 Nenhuma restituição de quaisquer valores pagos pelo Cliente à MATCH Hospitality WLL será realizada ao Cliente em nenhuma circunstância, exceto em relação:

(I) ao cancelamento de Produtos de Hospitality Team Specific nos quais a equipe identificada como o objeto do Produto de Hospitality relevante não se qualifica para a competição final da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™;

(II) ao cancelamento de qualquer Produto de Hospitality nas circunstâncias descritas nos itens 4.7 ou 5.6; ou

(III) ao cancelamento de qualquer Jogo na forma descrita no item 15.3.

Não serão pagos juros em relação a quaisquer reembolsos a pagar ao Cliente de acordo com o Contrato de Vendas. Os reembolsos a pagar em relação à:

(I) item 6.7 (i) acima serão realizados até, no máximo, 30 (trinta) dias após a data em que a equipe que for identificada como o objeto do Produto de Hospitality Team Specific da Equipe relevante não se qualificar para a competição final da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™;

(II) item 6.7 (ii) acima serão realizados até, no máximo, 30 (trinta) dias após o cancelamento do Produto de Hospitality relevante; e

(III) item 6.7 (iii) acima serão realizados até, no máximo, 30 (trinta) dias após o cancelamento do Jogo.

Em relação ao item 6.7 (i) acima, a MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito de deduzir de

refund an administrative charge of US Dollars 50 per Team Specific Hospitality Matches "TSM1 to TSM5" and US Dollars 150 per Team Specific Hospitality Package "TSS3", "TSS4" and "TSS5" as indicated in the Order Form to cover legitimate administrative costs which may be incurred by MATCH Hospitality or a MATCH Hospitality Sales Agent.

6.8. If payment of any monies which are due and payable pursuant to Section 6 is not received by MATCH Hospitality in full for any reason, MATCH Hospitality may upon giving notice to the Customer, in addition to all other rights and remedies available to it at law:

- (i) terminate the entire Sales Agreement, or, alternatively, revoke its acceptance as regards the entire Sales Agreement;
- (ii) terminate the Sales Agreement in respect of a certain number of specified Hospitality Packages only or, alternatively, revoke its acceptance as regards the Sales Agreement in respect of a certain number of specified Hospitality Packages only;
- (iii) immediately and without further notice make available for sale to third parties each Hospitality Package which is the subject of any termination or revocation;
- (iv) retain, as a non-refundable deposit, any amounts paid by the Customer as at the date of such termination or revocation;
- (v) charge the Customer interest on all amounts outstanding at five percent (5%) above 12month US Dollar Libor rate as it may vary from time to time from the date payment became due until actual payment is made;
- (vi) terminate or suspend any of MATCH Hospitality's obligations under the Sales Agreement; and/or
- (vii) claim for all further losses and costs suffered by MATCH Hospitality as a result of non-payment and/or late payment.

MATCH Hospitality retains the right to claim damages which are in excess of the amounts specified above.

6.9. **Opening Match Premium:** The Customer acknowledges and agrees that, in addition to the price stipulated in the Confirmation of Purchase, if it has purchased (i) a Team Specific Hospitality Package and the team it has selected is drawn at the Final Draw to play Qatar in the Opening Match, the Customer

qualquer reembolso uma taxa administrativa de US\$ 50,00 por Produto de Hospitality Team Specific Match "TSM1 a TSM5" e US\$ 150,00 pelas Séries "TSS3", "TSS4" e "TSS5" de Team Specific Series conforme indicado no Formulário de Solicitação (Ordem) para cobrir os custos administrativos legítimos incorridos pela MATCH Hospitality WLL ou por um Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL.

6.8 Se quaisquer valores que forem devidos e vencidos em conformidade com o item 6 não forem recebidos pela MATCH Hospitality WLL na íntegra por qualquer motivo, a MATCH Hospitality WLL pode, mediante envio de notificação ao Cliente, além de todos os outros direitos e recursos disponíveis na lei:

- (I) rescindir todo o Contrato de Vendas; ou alternativamente, revogar a sua aceitação em relação a totalidade do Contrato de Venda,
- (II) rescindir o Contrato de Vendas em relação somente a um determinado número de Produtos de Hospitality especificados; ou alternativamente, revogar a sua aceitação somente em relação a um determinado número especificado de Produtos de Hospitality
- (III) disponibilizar, imediatamente e sem notificação, para venda a terceiros cada Produto de Hospitality que esteja sujeito a qualquer rescisão;
- (IV) reter, como um depósito não reembolsável, quaisquer valores pagos pelo Cliente na data da referida rescisão;
- (V) cobrar do Cliente juros sobre todos os valores pendentes a 5% (cinco por cento) acima da taxa Libor em Dólares Norte-Americanos de 12 meses, que pode variar de tempos em tempos a partir da data em que o pagamento se tornou devido até o pagamento efetivo ser efetuado;
- (VI) rescindir ou suspender qualquer uma das obrigações da MATCH Hospitality WLL de acordo com o Contrato de Vendas; e/ou
- (VII) reclamar todas as perdas e custos sofridos pela MATCH Hospitality WLL em decorrência do não pagamento e/ou pagamento em atraso.

A MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito de pedir indenizações que forem excedentes aos valores especificados acima.

6.9 **Prêmio do Jogo de Abertura:** O Cliente reconhece e concorda que, além do preço estipulado na Confirmação de Compra, se tiver comprado (i) um Produto de Hospitality Team Specific e a equipe selecionada for sorteada no Sorteio Final para jogar contra o Catar o Jogo de Abertura, o Cliente também será obrigado a pagar

will also be required to pay the following premium ("Opening Match Premium") for each Hospitality Package for the Opening Match included within its Team Specific Hospitality Package as set out below:

- MATCH Private Suite: USD\$3,050;
- MATCH Business Seat: USD\$2,350;
- MATCH Pavilion: USD\$1,550; and
- MATCH Club: USD\$750.

All amounts due as a result of the Opening Match Premium shall be payable within ten (10) days of the date the applicable invoice issued by MATCH Hospitality.

The Opening Match Premium shall apply notwithstanding whether or not the Opening Match takes place in conjunction with and at the same time as the Opening Ceremony, and the sale of any Hospitality Packages in relation to a separately scheduled Opening Ceremony shall be priced and sold separately by MATCH Hospitality.

6.10. The misuse of an Accepted Card or use without authorisation of the legal holder of the Accepted Card is viewed in the most serious manner by MATCH Hospitality and MATCH Hospitality reserves the right to take legal action against those committing or attempting to commit online fraud, or similar criminal or civil offence.

6.11. MATCH Hospitality reserves the right to refuse to process payments in respect of Customers with a prior history of questionable charges or where MATCH Hospitality reasonably believes a sale may result in a breach of the Sales Agreement. MATCH Hospitality may carry out such checks as it considers appropriate before processing an Accepted Card payment for security purposes. As part of such checks, the Customer grants to MATCH Hospitality the right to disclose personal data to third parties for the purposes of carrying out these security checks. The Customer acknowledges and agrees that MATCH Hospitality will not be liable for any damages resulting from its decision not to process a payment. The Customer explicitly approves the transfer of their personal data in this context.

7. Delivery of Hospitality Package Components

7.1. Subject to Sections 7.2-7.8 inclusive, MATCH Hospitality will use reasonable endeavours to procure that, Hospitality Access Passes (if applicable), paper Tickets, any parking pass

o seguinte valor ("Prêmio do Jogo de Abertura") para cada Produto de Hospitality para o Jogo de Abertura incluído em seu Produto de Hospitality Team Specific, conforme estabelecido abaixo:

- MATCH Private Suite: USD\$3,050;
- MATCH Business Seat: USD\$2,350;
- MATCH Pavilion: USD\$1,550; e
- MATCH Club: USD\$750.

Todos os valores devidos em decorrência do Prêmio do Jogo de Abertura serão pagos no prazo de 10 (dez) dias a partir da data da fatura aplicável emitida pela MATCH Hospitality WLL.

O Prêmio do Jogo de Abertura aplicar-se-á, não obstante o Jogo de Abertura ocorrer ou não junto com e ao mesmo tempo que a Cerimônia de Abertura e a venda dos Produtos de Hospitality em relação a uma Cerimônia de Abertura programada separadamente terá o preço e será vendida separadamente pela MATCH Hospitality WLL.

6.10 O uso indevido de um Cartão Aceito ou o uso sem autorização do seu titular legal é considerado pela MATCH Hospitality WLL como penalidade contratual grave e a MATCH Hospitality WLL se reserva o direito de tomar medidas legais contra aqueles que cometem ou tentam cometer fraude online ou ato criminal ou civil similar.

6.11 A MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito de se recusar a processar pagamentos em relação a Clientes com um histórico anterior de cobranças questionáveis ou quando a MATCH Hospitality WLL acreditar que uma venda possa resultar em violação do Contrato de Vendas. A MATCH Hospitality WLL pode realizar as verificações que considerar apropriadas antes de processar um pagamento com Cartão Aceito para fins de segurança. Como parte de tais verificações, o cliente concede à MATCH Hospitality WLL o direito de divulgar dados pessoais a terceiros para fins de realização dessas verificações de segurança. O Cliente reconhece e concorda que a MATCH Hospitality WLL não será responsável por quaisquer danos resultantes da sua decisão de não processar um pagamento. O Cliente aprova explicitamente a transferência dos seus dados pessoais nesse contexto.

7. Entrega de Componentes do Produto de Hospitality.

7.1 Sujeita aos itens 7.2 a 7.8 inclusive, a MATCH Hospitality WLL envidará os esforços razoáveis para garantir que os Passes de Acesso de Hospitality (se aplicável), Ingressos impressos, qualquer passe de estacionamento e todos os

and all other applicable Hospitality Package components will be:

- (i) delivered to the address stated in the Confirmation of Purchase (or to a different address subsequently agreed in writing by MATCH Hospitality) by a method of MATCH Hospitality's choice; or
- (ii) made available for collection by the Customer at MATCH Hospitality customer service centres, in accordance with policies to be established by MATCH Hospitality and notified to the Customer; or
- (iii) made available for collection at an alternative location if this is notified in advance to the Customer by MATCH Hospitality.

MATCH Hospitality shall be under no obligation to deliver the Hospitality Access Passes (if applicable), paper Tickets, any parking passes and all other applicable Hospitality Package components at the same time and may deliver the respective components at different times and to different locations in accordance with Section 7.1 (i), (ii) and (iii) above.

The Customer acknowledges and agrees that the delivery or the availability for collection, of Hospitality Package components is subject to the Customer having complied in full with all elements of the Sales Agreement.

7.2. Where Hospitality Packages include e-Tickets and/or e-parking passes (which may include mobile tickets or 'print-at-home' tickets) the Customer acknowledges and accepts:

- (i) the e-Tickets and/or e-parking passes will be emailed to the Customer or made available by MATCH Hospitality for download;
- (ii) with respect to print-at-home e-Tickets and/or parking passes, the Customer will be required to print off the e-Tickets and/or e-parking passes;
- (iii) print-at-home e-Tickets and/or e-parking passes must be printed in portrait mode (vertical) on blank white A4 paper (on both sides), without changing the print size using a laser or inkjet printer. No other medium (electronic, PC screen, portable screen, mobile screen etc) is valid. Any e-Ticket and/or e-parking pass that is partly printed, soiled, damaged or illegible shall not be considered valid;

outros componentes aplicáveis do Produto de Hospitality sejam:

- (i) entregues no endereço indicado na Confirmação de Compra (ou em um endereço diferente posteriormente acordado por escrito pela MATCH Hospitality WLL) por um método de escolha da MATCH Hospitality WLL; ou
- (ii) disponibilizados para coleta pelo Cliente nos centros de atendimento ao cliente da MATCH Hospitality WLL, em conformidade com as políticas a serem estabelecidas pela MATCH Hospitality WLL e notificadas ao Cliente; ou
- (iii) disponibilizados para coleta em um local alternativo se for notificado com antecedência ao Cliente pela MATCH Hospitality WLL.

A MATCH Hospitality WLL não terá obrigação alguma de entregar os Passes de Acesso de Hospitality (se aplicável), Ingressos impressos, quaisquer passes de estacionamento e todos os outros componentes aplicáveis do Produto de Hospitality ao mesmo tempo e pode entregar os respectivos componentes em momentos diferentes e em locais diferentes de acordo com o item 7.1 (i), (ii) e (iii) acima.

O Cliente reconhece e concorda que a entrega ou a disponibilidade para coleta dos componentes do Produto de Hospitality estão sujeitas ao cumprimento total pelo Cliente de todas as obrigações do Contrato de Vendas.

7.2 Quando os Produtos de Hospitality incluírem Ingressos Eletrônicos (e-Tickets) e/ou passes de estacionamento eletrônicos (e-parking passes) (que podem incluir ingressos em smartphone ou ingressos impressos na residência), o Cliente reconhece e aceita:

- (i) que os Ingressos Eletrônicos e/ou passes de estacionamento eletrônicos sejam enviados por e-mail ao Cliente ou disponibilizados pela MATCH Hospitality WLL para download;
- (ii) com relação aos Ingressos Eletrônicos e/ou passes de estacionamento impressos na residência, o Cliente deverá imprimir os Ingressos Eletrônicos e/ou os passes de estacionamento eletrônicos;
- (iii) os Ingressos Eletrônicos e/ou passes de estacionamento eletrônicos impressos na residência devem ser impressos no modo retrato (vertical) em papel A4 branco (em ambos os lados), sem alterar o tamanho da impressão usando uma impressora a laser ou jato de tinta. Nenhum outro meio (eletrônico, tela de PC, tela portátil, tela de celular, etc.) é válido. Qualquer Ingresso Eletrônico e/ou passe de estacionamento eletrônico que sejam parcialmente impressos, rasurados, sujos,

- (iv) with respect to other forms of e-Tickets and/or e-parking passes, the Customer will be required to follow all instructions provided by MATCH Hospitality and/or FIFA and that use of such e-Tickets and/or e-parking passes may require the Customer and its Guests to download a mobile application and agree to separate terms and conditions applicable thereto.
- (v) Customer and Guests will be required to have valid identification in order to access the Venue with e-Tickets.

Unless otherwise notified in writing to the Customer by MATCH Hospitality, neither MATCH Hospitality nor FIFA shall be responsible on behalf of any Customer or Guest for applying for, collecting or providing any travel visa or substitutional permits (including any form of fan identification system such as a fan passport or equivalent document or permit) to enter or exit Qatar. The Customer remains responsible at all times for taking care of all general and event-specific requirements relating to their own and their Guests' entry to and exit from Qatar and in relation to their movement inside Qatar.

7.3. Neither MATCH Hospitality nor any MATCH Hospitality Sales Agent will be responsible or liable in any way to a Customer or any third party as a result of any late delivery of a Hospitality Package which arises as a result of a failure of and/or interruption to any delivery services or failure, act or omission of any third party supplier or local authority or government department.

7.4. MATCH Hospitality will not deliver Hospitality Packages to post office boxes, unless agreed otherwise in writing by MATCH Hospitality on a case-by-case basis. The Customer is required to provide a street address as well as the name and contact details of an individual which has been expressly authorised to take delivery of the Hospitality Packages. It is the Customer's responsibility to arrange for an authorised representative to be present at the delivery address to take delivery of every Hospitality Package and to notify MATCH Hospitality of any change in the proposed delivery address.

danificados ou ilegíveis não serão considerados válidos;

(iv) em relação a outras formas de Ingressos Eletrônicos e/ou passes de estacionamento eletrônicos, o Cliente será obrigado a seguir todas as instruções fornecidas pela MATCH Hospitality WLL e/ou FIFA e que o uso desses Ingressos Eletrônicos e/ou passes de estacionamento eletrônicos pode exigir que o Cliente e seus Convidados façam o download de um aplicativo móvel e concordem com os termos e condições separados aplicáveis;

(v) O Cliente e os Convidados serão obrigados a ter uma identificação válida a fim de acessar o Local com os Ingressos Eletrônicos.

A menos que de outra forma notificado por escrito ao Cliente pela MATCH Hospitality WLL, nem a MATCH Hospitality WLL nem a FIFA serão responsáveis em nome de qualquer Cliente ou Convidado pela solicitação, coleta ou fornecimento de qualquer visto de viagem ou autorizações substitutas (incluindo qualquer forma de sistema de identificação de torcedor como um passaporte de torcedor ou permissão ou documento equivalente) para entrar ou sair do Catar. O Cliente permanece responsável, a todo o momento, por cuidar de todos os requisitos gerais e específicos do evento relacionados à entrada e à saída do Cliente e de seus Convidados do Catar e em relação à sua movimentação dentro do Catar.

7.3 A MATCH Hospitality WLL e qualquer Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL não serão responsáveis de qualquer forma perante um Cliente ou terceiros em decorrência de qualquer atraso na entrega de um Produto de Hospitality que ocorrer como resultado de uma falha e/ou interrupção de quaisquer serviços de entrega ou falha, ato ou omissão de qualquer fornecedor terceirizado ou autoridade local ou departamento governamental.

7.4 A MATCH Hospitality WLL não entregará os Produtos de Hospitality nas caixas postais, a menos que acordado de outra forma por escrito pela MATCH Hospitality WLL em cada caso específico. O Cliente é obrigado a fornecer um endereço físico, assim como o nome e detalhes de contato de um indivíduo que tiver sido expressamente autorizado a receber os Produtos de Hospitality. É responsabilidade do Cliente providenciar a presença de um representante autorizado no endereço de entrega para receber cada Produto de Hospitality e notificar a MATCH Hospitality WLL de qualquer mudança no endereço de entrega proposto.

- 7.5. Save in respect of last minute sales or as MATCH Hospitality may determine (acting reasonably), if the Customer has not received the Ticket, Hospitality Access Pass (if applicable) and all other applicable Hospitality Package components at least three (3) weeks prior to the first Match of the FIFA World Cup Qatar 2022™, the Customer will immediately notify MATCH Hospitality (or the MATCH Hospitality Sales Agent) in writing.
- 7.6. Any Ticket, Hospitality Access Pass (if applicable) or parking pass which has become damaged in any way after delivery to, or collection by, the Customer and is, as a consequence, unreadable, may not be accepted for admission to, or use at, a Stadium and/or Hospitality Facility. It is the sole responsibility of the Customer to immediately notify MATCH Hospitality or a MATCH Hospitality Sales Agent, in writing, in the event that any Ticket, Hospitality Access Pass (if applicable) or parking pass is delivered or collected in a damaged condition. In the absence of any such written notification, the relevant Ticket, Hospitality Access Pass (if applicable) or parking pass will be deemed to be undamaged at delivery or collection.
- 7.7. FIFA, MATCH Hospitality and MATCH Hospitality Sales Agents shall not be responsible or liable in any way to a Customer or any third party for any lost, stolen, damaged, destroyed, forgotten or mutilated Ticket, Hospitality Access Pass (if applicable) or parking passes or other Hospitality Package component once received or collected by the Customer.
- 7.8. MATCH Hospitality reserves the right to determine whether to issue replacement Hospitality Access Passes (if applicable), Tickets or parking passes in the event of any occurrence of the circumstances outlined in Sections 7.5, 7.6 and/or 7.7, and to determine the conditions which may apply to any such replacements. MATCH Hospitality reserves the right to determine the conditions which shall apply to the replacement Hospitality Access Passes (if applicable), Tickets or Parking Passes in the event of any occurrence of the circumstances outlined in Sections 7.5, 7.6 and/or 7.7.
- 7.5. Exceto em relação às vendas de última hora ou conforme a MATCH Hospitality WLL possa determinar (agindo razoavelmente), se o Cliente não tiver recebido o Ingresso, o Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável) e todos os outros componentes aplicáveis do Produto de Hospitality com, no mínimo, 3 (três) semanas de antecedência do primeiro Jogo da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™, o Cliente notificará imediatamente a MATCH Hospitality WLL (ou o Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL) por escrito.
- 7.6. Qualquer Ingresso, Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável) ou passe de estacionamento que tenham sido danificados de alguma forma após a entrega ou coleta pelo Cliente e estejam, como consequência, ilegíveis, não podem ser aceitos para admissão ou uso em um Estádio e/ou Instalação de Hospitality. É de responsabilidade exclusiva do Cliente notificar imediatamente a MATCH Hospitality WLL ou um Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL, por escrito, no caso de qualquer Ingresso, Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável) ou passe de estacionamento serem entregues ou coletados em uma condição danificada. Na ausência de qualquer notificação por escrito, o Ingresso, Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável) ou passe de estacionamento relevante serão considerados não danificados na entrega ou coleta.
- 7.7. A FIFA, a MATCH Hospitality WLL e os Agentes de Vendas da MATCH Hospitality WLL não serão responsáveis de forma alguma perante um Cliente ou qualquer terceiro por qualquer Ingresso, Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável) ou passes de estacionamento ou outro componente do Produto de Hospitality perdidos, roubados, danificados, destruídos, esquecidos ou adulterados, uma vez que sejam recebidos ou coletados pelo Cliente.
- 7.8. A MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito de determinar se emitirá os substitutos dos Passes de Acesso de Hospitality (se aplicável), Ingressos ou passes de estacionamento, no caso de qualquer ocorrência das circunstâncias descritas nos itens 7.5, 7.6 e/ou 7.7 e de determinar as condições que podem ser aplicáveis a quaisquer substitutos. A MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito de determinar as condições que serão aplicáveis aos substitutos dos Passes de Acesso de Hospitality (se aplicável), Ingressos ou Passes de Estacionamento, no caso de qualquer ocorrência das circunstâncias descritas nos itens 7.5, 7.6 e/ou 7.7.

8. Hospitality Services

The Customer acknowledges and agrees that:

- (i) access to any Stadium and/or Hospitality Facilities is strictly limited to the day of the Match in respect of which a Hospitality Package has been purchased, and to the times indicated by MATCH Hospitality from time to time;
- (ii) the delivery of all hospitality services and benefits in connection with a Hospitality Package are subject to applicable laws. Without prejudice to the foregoing, all Suites shall have an option for the availability or the exclusion of alcoholic beverages within the Suites provided that this is selected by a Customer on the Order Form. The Customer may change its option after finalisation of an Order Form provided it has notified MATCH Hospitality within an agreed notification period. The Customer shall be advised by MATCH Hospitality of such notification period at the time of submitting an Order Form.
- (iii) MATCH Hospitality retains the right to amend the scope of the Hospitality Facilities and hospitality services and benefits applicable to any Hospitality Package, provided that MATCH Hospitality provides the Customer with replacement hospitality services and benefits of substantially similar or better quality and value;
- (iv) access to Hospitality Facilities will be limited to Customers and Guests who are in possession of an appropriate Hospitality Access Passes (if applicable); and
- (v) MATCH Hospitality will use reasonable efforts to procure that Tickets which form part of Hospitality Packages which are the subject of a single Sales Agreement will, wherever reasonably possible, correspond to Stadium Seats which are adjacent to each other or in the same block. No guarantees or warranties are provided by FIFA or MATCH Hospitality that Seats will be adjacent to each other or in the same block.

9. Ticket Terms of Use

- 9.1. The Ticket Terms of Use and these Sales Regulations each form an integral part of the Sales Agreement, and the Customer irrevocably and unconditionally undertakes and agrees to fully comply with the Ticket Terms of Use and these Sales Regulations. The Ticket Terms of Use may be amended by FIFA from time to time. The Customer agrees to accept and comply with any updated

8. Serviços de Hospitality

O Cliente reconhece e concorda que:

- (i) o acesso a qualquer Estádio e/ou Instalações de Hospitality é estritamente limitado ao dia do Jogo em relação ao qual um Produto de Hospitality tiver sido adquirido e aos horários indicados pela MATCH Hospitality WLL de tempos em tempos;
- (ii) a entrega de todos os serviços e benefícios de Hospitality em relação a um Produto de Hospitality está sujeita às leis aplicáveis. Sem prejuízo do acima exposto, todas as Suítes terão a opção de disponibilidade ou exclusão de bebidas alcoólicas, desde que seja determinado pelo Cliente no Formulário de Pedido (Ordem). O Cliente pode mudar sua opção após a finalização de um Formulário de Pedido (Ordem), desde que tenha notificado a MATCH Hospitality WLL dentro de um período de notificação acordado. O Cliente será informado pela MATCH Hospitality WLL sobre o período de notificação assim que possível após a finalização do Formulário de Pedido (Ordem).
- (iii) A MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito de aditar o escopo das Instalações de Hospitality e serviços e benefícios de Hospitality aplicáveis a qualquer Produto de Hospitality, desde que a MATCH Hospitality WLL ofereça ao Cliente os serviços e benefícios substitutos de Hospitality de qualidade e valor semelhantes ou melhores;
- (iv) o acesso às Instalações de Hospitality será limitado aos Clientes e Convidados que estiverem de posse de um Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável) apropriado; e
- (v) A MATCH Hospitality WLL envidará esforços razoáveis para providenciar que os Ingressos que constituem parte dos Produtos de Hospitality que são objeto de um único Contrato de Vendas, sempre que razoavelmente possível, correspondam a assentos adjacentes ou no mesmo bloco. Nenhuma garantia é fornecida pela FIFA ou pela MATCH Hospitality WLL de que os Assentos serão adjacentes ou no mesmo bloco.

9. Termos de Uso dos Ingressos

- 9.1 Os Termos de Uso dos Ingressos e o presente Regulamento de Vendas constituem, individualmente, parte integrante do Contrato de Vendas e o Cliente, em caráter irrevogável e incondicional, compromete-se e concorda em cumprir totalmente os Termos de Uso dos Ingressos e o presente Regulamento de Vendas. Os Termos de Uso dos Ingressos podem ser aditados pela FIFA de tempos em tempos. O

version of the Ticket Terms of Use. To that end, the Customer undertakes to periodically check for updates to the Ticket Terms of Use. Each Customer and Guest who uses a Ticket to enter the Stadium will be deemed to have fully and irrevocably agreed to accept, and comply with, the prevailing version of the Ticket Terms of Use.

9.2. The Customer further agrees to ensure that its Guests fully comply with the Ticket Terms of Use and these Sales Regulations and the Customer, regardless of the Customer's fault, remains primarily liable to MATCH Hospitality for any non-compliance by the Guest. The Customer shall also remain directly liable to FIFA for any non-compliance by it or its Guest(s) of the Ticket Terms of Use. It is the Customer's responsibility to notify to each individual Guest in writing of the requirements of the Ticket Terms of Use and these Sales Regulations and to ensure full compliance with the same by its Guests.

9.3. All of the terms and conditions reflected in the Ticket Terms of Use and these Sales Regulations with respect to the Stadium to which a Ticket Holder gains access through the use of a Ticket shall also apply to the Hospitality Facilities, in so far as is relevant, to which the Customer gains access through the use of a Hospitality Access Pass (if applicable) on Match days.

9.4. With respect to a Ticket which comprises part of a Hospitality Package, any reference to the "Ticket Purchaser" in the Ticket Terms of Use shall be considered a reference to the Customer, and any reference to the "Ticket Holder" in the Ticket Terms of Use shall be considered a reference to the Customer and/or the Guest to whom the Customer provides a Ticket which forms part of a Hospitality Package. Any reference to the "Terms of Sale" in the Ticket Terms of Use shall be considered a reference to these Sales Regulations.

9.5. Any measures taken or imposed by a FIFA World Cup™ Authority with respect to any Match, any Ticket or any Stadium shall apply to the Customer and/or its Guests. By way of illustration only, if any Ticket is cancelled or a Customer or Guest is expelled from, or

Cliente concorda em aceitar e cumprir qualquer versão atualizada dos Termos de Uso dos Ingressos. Para essa finalidade, o Cliente compromete-se a verificar periodicamente as atualizações dos Termos de Uso dos Ingressos. O Cliente e o Convidado que utilizarem um Ingresso para entrar no Estádio serão considerados como tendo, em caráter pleno e irrevogável, concordado em aceitar e cumprir a versão vigente dos Termos de Uso dos Ingressos.

9.2 O Cliente concorda ainda em garantir que seus Convidados cumpram integralmente os Termos de Uso dos Ingressos e o presente Regulamento de Vendas e o Cliente, independentemente da culpa do Cliente, permanece o responsável principal perante a MATCH Hospitality WLL por qualquer descumprimento do Convidado. O Cliente também permanecerá diretamente responsável perante a FIFA por qualquer descumprimento do Cliente ou de seus Convidados dos Termos de Uso dos Ingressos. É responsabilidade do Cliente notificar a cada Convidado individual por escrito os requisitos dos Termos de Uso dos Ingressos e do presente Regulamento de Vendas e garantir seu pleno cumprimento pelos seus Convidados.

9.3 Todos os termos e condições refletidos nos Termos de Uso dos Ingressos e no presente Regulamento de Vendas em relação ao Estádio ao qual um Titular de Ingresso obtém acesso através do uso de um Ingresso também se aplicarão às Instalações de Hospitality, na medida em que seja relevante, às quais o Cliente obtém acesso através do uso de um Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável) nos dias de Jogos.

9.4 Em relação a um Ingresso que inclua parte de um Produto de Hospitality, qualquer referência ao "Comprador do Ingresso" nos Termos de Uso dos Ingressos será considerada uma referência ao Cliente, e qualquer referência ao "Titular de Ingresso" nos Termos de Uso dos Ingressos será considerada uma referência ao Cliente e/ou ao Convidado a quem o Cliente fornece um Ingresso que constitui parte de um Produto de Hospitality. Qualquer referência aos "Termos de Venda" nos Termos de Uso dos Ingressos será considerada uma referência ao presente Regulamento de Vendas.

9.5 Quaisquer medidas adotadas ou impostas por uma Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™ em relação a qualquer Jogo, qualquer Ingresso ou qualquer Estádio serão aplicadas ao Cliente e/ou aos seus Convidados. Somente a título de exemplo, se qualquer Ingresso for cancelado ou

refused entrance to, the Stadium and/or the Hospitality Facilities as a result of a violation of the Ticket Terms of Use or these Sales Regulations or as result of any action authorised pursuant to any law or by-law, the Customer and/or the Guest may (without prejudice to any other rights or remedies MATCH Hospitality may have) lose all rights pursuant to its Hospitality Package(s) (including the Ticket component), with no right of refund.

- 9.6. The locations of Seats for specific Ticket categories for Matches at the Stadiums are determined by FIFA in its discretion. Neither MATCH Hospitality nor FIFA shall be responsible or liable in any way to a Customer and/or any Guests in relation to any complaints regarding locations of Seats provided the locations of such Seats correspond with the correct Ticket category for the particular Match at the relevant Stadium. Product category and seat allocation decisions will not become final until 2022 while Stadium construction/renovation projects are on-going. Any drawings included as part of the Product Description are therefore approximate depictions, not actual and should not be considered definitive. Each Stadium and Match will be configured differently. The Customer acknowledges that Seats for certain Ticket categories which form part of Hospitality Packages in the Al Thumama Stadium and the Al Bayt Stadium shall be Balcony Seats.

10. Data

- 10.1. The Customer agrees that it shall comply with the directives of FIFA and the competent Qatari authorities with regard to the provision of individual or personal data for Guests. Not limiting the generality thereof, the Customer shall, in particular, provide MATCH Hospitality, immediately following any request by MATCH Hospitality, FIFA, any Qatari authority and/or any third party authorised by FIFA or by the applicable laws, with full details relating to its identity and the identity of each of its Guests, including but not limited to the Guest's name, passport/identity card numbers, nationality and date of birth and such other information and/or data as FIFA or MATCH Hospitality may require from time to time. The Customer

um Cliente ou Convidado for expulso, ou tiver a entrada recusada do Estádio e/ou das Instalações de Hospitality em decorrência de uma violação dos Termos de Uso dos Ingressos ou do presente Regulamento de Vendas ou em decorrência de qualquer ação autorizada de acordo com qualquer lei ou estatuto, o Cliente e/ou o Convidado podem (sem prejuízo de quaisquer outros direitos ou recursos que a MATCH Hospitality WLL possa ter) perder todos os direitos de acordo com o seu Produto de Hospitality (incluindo o componente do Ingresso), sem direito de reembolso.

9.6 As localizações dos Assentos para categorias específicas de Ingressos para Jogos nos Estádios são determinadas pela FIFA a seu critério. Nem a MATCH Hospitality WLL nem a FIFA serão responsáveis ou responsabilizadas de qualquer forma perante um Cliente e/ou qualquer Convidado em relação a quaisquer reclamações sobre as localizações dos Assentos, desde que as localizações dos Assentos correspondam à categoria correta do Ingresso para um Jogo específico no Estádio relevante. As decisões de categoria dos Produtos e alocação dos assentos não se tornarão definitivas até 2022 enquanto os projetos de construção/reforma dos Estádios estiverem em andamento. Quaisquer desenhos incluídos como parte da Descrição do Produto são, portanto, uma representação aproximada e não real e não devem ser considerados definitivos. Cada Estádio e Jogo serão configurados de forma diferente. O Cliente reconhece que os Assentos para determinadas categorias de Ingressos que fazem parte dos Produtos de Hospitality no Estádio Al Thumama e no Estádio Al Bayt podem ser Assentos de Balcão.

10. Dados

10.1 O Cliente concorda que cumprirá as diretrizes da FIFA e das autoridades competentes do Catar em relação ao fornecimento de dados pessoais ou individuais dos Convidados. Sem limitação da generalidade, o Cliente fornecerá, em particular, à MATCH Hospitality WLL, imediatamente após qualquer pedido pela MATCH Hospitality WLL, FIFA, qualquer autoridade do Catar e/ou qualquer terceiro autorizado pela FIFA ou pelas leis aplicáveis, os detalhes completos relacionados à sua identidade e à identidade de cada um de seus Convidados, incluindo, entre outros, o nome, números de passaporte/carteira de identidade, nacionalidade e data de nascimento do Convidado e outras informações e/ou dados conforme a FIFA ou a Match Hospitality WLL possam exigir de tempos

agrees, if requested by MATCH Hospitality, to provide each of its Guests with the Ticket specifically allocated, by Ticket number or by block, Seat or row number, to such Guest.

10.2. In the event that the Customer fails to provide the details set out in Section 10.1, MATCH Hospitality reserves the right (without prejudice to any other rights or remedies MATCH Hospitality may have) to withhold delivery of the Hospitality Packages until such data is provided, to cancel the relevant Hospitality Package(s) and/or to refuse entrance to the Stadium and/or any Hospitality Facility to any Customer or Guest for which data has not been provided, with no right to any refund. The Customer acknowledges and agrees that any Ticket and any other component of a Hospitality Package(s) thus cancelled may be made available for re-sale by MATCH Hospitality.

10.3. MATCH Hospitality or a FIFA World Cup™ Authority may carry out access controls and inspections at a Stadium. In the event that a Customer or Guest attempts to use a Hospitality Package at a Stadium and/or Hospitality Facility and the personal details of such Customer or Guest do not match the data provided in respect of such Hospitality Package, MATCH Hospitality or the FIFA World Cup™ Authority expressly reserves the right to cancel the relevant Hospitality Package(s) and/or to refuse entrance to the Stadium and/or Hospitality Facility to the Customer or Guest, with no right to any refund. The Customer acknowledges and agrees that any such Ticket and other component of a Hospitality Package(s) may be made available for re-sale by MATCH Hospitality.

10.4. The personal data provided to MATCH Hospitality and/or any third party authorised by FIFA pursuant to these Sales Regulations will, subject to applicable law, be used, processed, stored, and transferred to third parties (including but not limited to cross-border transfer) designated by MATCH Hospitality and/or FIFA (located both within and outside of Switzerland) for purposes relating to; (i) Hospitality Package sales and allocation procedures, (ii) any relevant safety and security measures, and (iii) rights protection measures in connection with the

em tempos. O Cliente concorda, se solicitado pela MATCH Hospitality WLL, em fornecer a cada um dos Convidados o Ingresso alocado especificamente, pelo número do Ingresso ou por bloco, Assento ou número da fileira, ao Convidado.

10.2 No caso de o Cliente não fornecer os detalhes estabelecidos no item 10.1, a MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito (sem prejuízo de quaisquer outros direitos ou recursos que a MATCH Hospitality WLL possa ter) de reter a entrega dos Produtos de Hospitality até que esses dados sejam fornecidos, cancelar o(s) Produto(s) de Hospitality relevante(s) e/ou recusar a entrada no Estádio e/ou qualquer Instalação de Hospitality de qualquer Cliente ou Convidado cujos dados não tenham sido fornecidos, sem direito a qualquer reembolso. O Cliente reconhece e concorda que qualquer Ingresso e qualquer outro componente de um Produto de Hospitality então cancelados podem ser disponibilizados para revenda pela MATCH Hospitality WLL.

10.3 A MATCH Hospitality WLL ou uma Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™ pode realizar controles de acesso e inspeções em um Estádio. No caso de um Cliente ou Convidado tentar usar um Produto de Hospitality em um Estádio e/ou Instalação de Hospitality e os detalhes pessoais do Cliente ou Convidado não corresponderem aos dados fornecidos em relação ao Produto de Hospitality, a MATCH Hospitality WLL ou a Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™ reservam-se expressamente o direito de cancelar o(s) Produto(s) de Hospitality relevante(s) e/ou recusar a entrada no Estádio e/ou Instalação de Hospitality de qualquer Cliente ou Convidado, sem nenhum direito a qualquer reembolso. O Cliente reconhece e concorda que qualquer Ingresso e outro componente de um Produto de Hospitality podem ser disponibilizados para revenda pela MATCH Hospitality WLL.

10.4 Os dados pessoais fornecidos à MATCH Hospitality WLL e/ou a qualquer terceiro autorizado pela FIFA em conformidade com o presente Regulamento de Vendas, sujeitos à lei aplicável, serão usados, processados, armazenados e transferidos a terceiros (incluindo, entre outros, a transferência transfronteiriça) designados pela MATCH Hospitality WLL e/ou FIFA (localizados dentro e fora da Suíça) para os fins relacionados; (i) aos procedimentos de alocação e vendas do Produto de Hospitality, (ii) a quaisquer medidas de segurança e (iii) às medidas de proteção de direitos em relação aos Jogos. O

Matches. The Customer acknowledges its responsibility to obtain the consent of each Guest to use his personal data for the purposes described above.

10.5. Customers may update, correct or amend their personal data by contacting MATCH Hospitality in writing. If an Order Form is rejected by MATCH Hospitality or the Sales Agreement is cancelled or terminated (for whatever reason), the Customer may request deletion of its personal data provided in connection with the Order Form by contacting MATCH Hospitality in writing.

11. Prohibition on the Resale and Transfer of Hospitality Packages

11.1. The Customer is prohibited from:

- (i) directly or indirectly conducting, allowing, permitting, authorising and/or approving:
 - a. any re-sale, or the offering for resale (whether online or offline), and/or
 - b. the exchange or other transfer or assignment of rights (other than the provision to a Guest) (whether online or offline);

of any Hospitality Package, Ticket, Hospitality Access Pass (if applicable), parking pass or other benefit or service provided in connection with a Hospitality Package, whether for any value of any kind or otherwise, including, without limitation, in connection with any separate transaction with any third party under which any value of any kind is transferred to the Customer in connection (whether direct or indirect) with the provision by the Customer of any Hospitality Package;

- (ii) directly or indirectly conducting, allowing, permitting or approving:
 - a. any re-sale, or the offering for resale (whether online or offline), and/or
 - b. the exchange or other transfer or assignment of rights (other than the provision to a Guest) (whether online or offline);

of any Ticket, whether for any value of any kind or otherwise, including, without limitation, in connection with any separate transaction with any third party under which any value of any kind is transferred to the Customer in connection (whether direct or indirect) with the provision by the Customer of any Hospitality Package; and

- (iii) acting, purporting to act, or advertising its ability to act, as an agent, facilitator or representative of a third party for the

Cliente reconhece sua responsabilidade de obter o consentimento de cada Convidado para usar seus dados pessoais para as finalidades descritas acima.

10.5 Os Clientes podem atualizar, corrigir ou aditar seus dados pessoais entrando em contato com a MATCH Hospitality WLL por escrito. Se um Formulário de Pedido (Ordem) for recusado pela MATCH Hospitality WLL ou se o Contrato de Vendas for cancelado ou rescindido (por qualquer motivo), o Cliente pode pedir a exclusão de seus dados pessoais fornecidos em relação ao Formulário de Pedido (Ordem), entrando em contato com a MATCH Hospitality WLL por escrito.

11. A proibição de Revenda e Transferência dos Produtos de Hospitality

11.1 O Cliente é proibido de:

- (i) direta ou indiretamente, conduzir, permitir, conceder, autorizar e/ou aprovar:
 - a. qualquer revenda, ou a oferta de revenda (on-line ou off-line), e/ou
 - b. a troca ou outra transferência ou cessão de direitos (exceto a cessão para um Convidado) (on-line ou off-line);

de qualquer Produto de Hospitality, Ingresso, Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável), passe de estacionamento ou outro benefício ou serviço fornecido em relação a um Produto de Hospitality, seja por qualquer valor de qualquer natureza ou de outra forma, incluindo, entre outros, em relação a qualquer transação separada com qualquer terceiro de acordo com a qual qualquer valor de qualquer natureza seja transferido ao Cliente em relação (direta ou indireta) à transferência ou cessão pelo Cliente de qualquer Produto de Hospitality;

- (ii) direta ou indiretamente, conduzir, permitir, conceder ou aprovar:
 - a. qualquer revenda, ou a oferta de revenda (on-line ou off-line), e/ou
 - b. a troca ou outra transferência ou cessão de direitos (exceto a provisão para um Convidado) (on-line ou off-line);

de qualquer Ingresso, por qualquer valor de qualquer natureza ou de outra forma, incluindo, entre outros, em relação a qualquer transação separada com qualquer terceiro de acordo com a qual qualquer valor de qualquer natureza seja transferido ao Cliente em relação (direta ou indireta) à transferência e cessão pelo Cliente de qualquer Produto de Hospitality; e

- (iii) agir, pretender agir, ou anunciar sua capacidade de agir, como um agente, facilitador ou representante de terceiros para a compra, ou

purchase, or purported purchase, of Hospitality Packages (or any component of a Hospitality Package) and/or Tickets by the third party.

11.2. The Customer shall ensure that any Hospitality Packages are only used by the Customer itself or by its Guests to which the Customer provides the Hospitality Packages.

11.3. The Customer shall ensure that none of its Guests resell, exchange or otherwise transfer, whether in whole or in part and whether for value or otherwise, any Hospitality Package, Ticket, Hospitality Access Pass (if applicable), parking pass or other benefit or service provided in connection with a Hospitality Package, and that all Guests are informed in writing by the Customer of this prohibition.

11.4. Any Customer or Guest who is entitled to use any component of a Hospitality Package must be the same person as the Customer or Guest who uses each of the corresponding components of the relevant Hospitality Package.

11.5. At no stage will a Guest become a party to the Sales Agreement or receive any rights under or in connection with the Sales Agreement, or be entitled to any recourse against MATCH Hospitality or FIFA or any FIFA World Cup™ Authority under the Sales Agreement.

12. Use of Hospitality Packages

12.1. The Customer expressly acknowledges and agrees that the purchase of a Hospitality Package does not grant the right to, or permit the Customer and/or its Guest(s) to exercise, any marketing, advertising or promotional rights with respect to the FIFA World Cup Qatar 2022™ or any ancillary event, any Match, any national team, player or official participating in the FIFA World Cup Qatar 2022™, FIFA, MATCH Hospitality, Q22, the Supreme Committee or any other affiliated body or event.

12.2. The Customer shall not, and shall ensure that each of its Guests shall not, hold itself out as a sponsor of, or otherwise associate itself or its name, services or products in any manner whatsoever with, the FIFA World Cup Qatar 2022™ or any ancillary event, any Match, any national team, player or official participating in the FIFA World Cup Qatar 2022™, FIFA, MATCH Hospitality, Q22, the Supreme

pretendida compra, dos Produtos de Hospitality (ou qualquer componente de um Produto de Hospitality) e/ou Ingressos por terceiros.

11.2 O Cliente garantirá que quaisquer Produtos de Hospitality sejam utilizados apenas pelo próprio Cliente ou por seus Convidados aos quais o Cliente fornece os Produtos de Hospitality.

11.3 O Cliente garantirá que nenhum de seus Convidados revenda, troque ou de outra forma transfira, no todo ou em parte, e por valor ou de outra forma, qualquer Produto de Hospitality, Ingresso, Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável), passe de estacionamento ou outro benefício ou serviço fornecido em relação a um Produto de Hospitality e que todos os Convidados sejam informados por escrito pelo Cliente desta proibição.

11.4 Qualquer Cliente ou Convidado que tiver direito de usar qualquer componente de um Produto de Hospitality deve ser a mesma pessoa que o Cliente ou Convidado que usa cada um dos componentes correspondentes do Produto de Hospitality relevante.

11.5 Em nenhum momento, um Convidado tornar-se-á uma parte do Contrato de Vendas ou receberá quaisquer direitos de acordo com ou em relação ao Contrato de Vendas nem terá direito a qualquer recurso contra a MATCH Hospitality WLL ou a FIFA ou qualquer Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™ de acordo com o Contrato de Vendas.

12. Uso de Produtos de Hospitality

12.1 O Cliente expressamente reconhece e concorda que a compra de um Produto de Hospitality não confere o direito de exercer, nem permite que o Cliente e/ou seus Convidados exerçam quaisquer direitos de marketing, publicitários ou promocionais em relação à Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™ ou qualquer evento correlato, qualquer Jogo, qualquer time nacional, jogador ou funcionário participante da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™, FIFA, MATCH Hospitality WLL, Q22, o Comitê Supremo ou qualquer outro órgão ou evento afiliado.

12.2 O Cliente não deve se apresentar como um patrocinador e deve garantir que cada um de seus Convidados não se apresentem como um patrocinador ou de outra forma associem a si mesmos ou em seus nomes, serviços ou produtos de qualquer forma associados com a Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™ ou qualquer evento correlato, qualquer Jogo, qualquer time nacional, jogador ou funcionário participante da Copa do

Committee or any other affiliated body or event.

12.3. The Customer shall not, and shall ensure that each of its Guests shall not, before, during and after the FIFA World Cup Qatar 2022™:

- (i) use a Hospitality Package or any component thereof for any marketing, advertising or promotional purposes including, but not limited to, use as a prize in competitions, games, lotteries, sweepstakes, or any other similar activity;
- (ii) conduct any promotional, advertising or marketing activity in connection with the FIFA World Cup Qatar 2022™ or any ancillary event, any Match, any national team, player or official participating in the FIFA World Cup Qatar 2022™, FIFA, MATCH Hospitality, Q22, the Supreme Committee or any other affiliated body or event; or
- (iii) conduct any activity which MATCH Hospitality or FIFA reasonably believes may lead to an association between the Customer, its Guest and/or the Customer's or its Guests' name, services or products and the FIFA World Cup Qatar 2022™ or ancillary event, any Match, any national team, player or official participating in the FIFA World Cup Qatar 2022™, FIFA, MATCH Hospitality, Q22, the Supreme Committee or any other affiliated body or event.

12.4. The Customer shall not, and shall ensure that each of its Guests shall not, develop, use or register any name, logo, trademark, symbol, service mark or other mark (including without limitation the official name and mascot of the FIFA World Cup Qatar 2022™) which may be inferred by the public as identifying with FIFA, the FIFA World Cup Qatar 2022™ or Q22, the Supreme Committee, including the words "World Cup", "Mundial", "FIFA", "Coupe du Monde", "Copa do Mundo", "Copa del Mundo", "WM" or "Weltmeisterschaft" (or any other term used in any language to identify the FIFA World Cup Qatar 2022™) or the development, use or registration of the year 2022 in connection with Qatar, or any similar indicia or derivation of such terms or date in any language.

12.5. The Customer shall not, and shall ensure that each of its Guests shall not, bring or cause to have brought any promotional, advertising or commercial items of any kind into a Stadium

Mundo da FIFA Catar 2022™, FIFA, MATCH Hospitality WLL, Q22, o Comitê Supremo ou qualquer outro órgão ou evento afiliado.

12.3 O Cliente não irá e garantirá que cada um de seus Convidados não venha a, antes, durante e após a Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™:

- (i) usar um Produto de Hospitality ou qualquer componente para quaisquer fins de marketing, publicitários ou promocionais, incluindo, entre outros, usar como prêmio em competições, jogos, loterias, sorteios ou qualquer outra atividade semelhante;
- (ii) conduzir qualquer atividade promocional, publicitária ou de marketing em relação à Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™ ou qualquer evento correlato, qualquer Jogo, qualquer time nacional, jogador ou funcionário participante da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™, FIFA, MATCH Hospitality WLL, Q22, o Comitê Supremo ou qualquer outro órgão ou evento afiliado; ou
- (iii) realizar qualquer atividade que a MATCH Hospitality WLL ou a FIFA razoavelmente acreditarem que possa levar a uma associação entre o Cliente, seu Convidado e/ou o nome, serviços ou produtos do Cliente ou de seus Convidados e a Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™ ou evento correlato, qualquer Jogo, qualquer time nacional, jogador ou funcionário participante da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™, FIFA, MATCH Hospitality WLL, Q22, o Comitê Supremo ou qualquer outro órgão ou evento afiliado.

12.4 O Cliente não irá e garantirá que cada um de seus Convidados não venha a, desenvolver, usar ou registrar qualquer nome, logotipo, marca registrada, símbolo, marca de serviço ou outra marca (incluindo, entre outros, o nome oficial e mascote da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™) que possa ser entendido pelo público como identificação com a FIFA, a Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™, Q22 ou o Comitê Supremo, incluindo as palavras "World Cup", "Mundial", "FIFA", "Coupe du Monde", "Copa do Mundo", "Copa del Mundo", "WM" ou "Weltmeisterschaft" (ou qualquer outro termo usado em qualquer idioma para identificar a Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™) ou o desenvolvimento, uso ou registro do ano de 2022 em relação ao Catar, ou qualquer indicio ou derivação semelhantes desses termos ou data em qualquer idioma.

12.5 O Cliente não irá e garantirá que cada um de seus Convidados não venha a trazer ou fazer com que sejam trazidos quaisquer itens promocionais, publicitários ou comerciais de

or Hospitality Facility, including any banner, sign (including handheld lollipop signs) or leaflet for the purposes of display or distribution. By way of illustration only, the Customer and each of its Guests shall refrain from wearing, in any Stadium or Hospitality Facility, any clothing or materials which prominently features the name and/or logo and/or any other trademark of the Customer and/or its Guest(s) and which is intended to be worn as part of a group wearing the same or similar clothing in a way which MATCH Hospitality or FIFA may regard as the conduct of a promotional, advertising or commercial activity.

12.6. The Customer shall not, and shall ensure that each of its Guests shall not, promote, sell, display or distribute any promotional, advertising or commercial items or services at any Stadium or Hospitality Facility, such as, without limitation, any drinks, food, souvenirs and clothing and flyers. All such items are subject to removal or confiscation by any FIFA World Cup™ Authority or, at the entrance of and within a Hospitality Facility, MATCH Hospitality, and any person engaging in such activities is subject to ejection from the Stadium and/or Hospitality Facility.

12.7. By using any component of a Hospitality Package to attend a Hospitality Facility or Stadium, each Customer grants, and confirms that each of its Guests grants, FIFA and any third party authorised by FIFA the unrestricted right and licence to use worldwide and in perpetuity the Customer's and Guests' image, likeness, actions, name, voice and statements in connection with any live or recorded broadcast or other transmission or reproduction of the FIFA World Cup Qatar 2022™, in whole or in part, by means of any media existing now or in the future, for any purpose and without compensation, consideration or notification. The Customer waives, and confirms that each of its Guests waives, in advance all rights and actions seeking to oppose such use.

12.8. Nothing in these Sales Regulations or the Ticket Terms of Use grants any person in possession of a Ticket or Hospitality Access Pass (if applicable) the right to capture or produce any photographs, sounds, videos, other audio, visual or audio-visual material, accounts or descriptions of any Match or any

qualquer natureza para um Estádio ou Instalação de Hospitality, incluindo qualquer banner, placa (incluindo placas portáteis) ou folhetos para fins de exibição ou distribuição. A título de ilustração, o Cliente e cada um de seus Convidados devem abster-se de usar, em qualquer Estádio ou Instalação de Hospitality, quaisquer roupas ou materiais que, proeminentemente apresentarem o nome e/ou logotipo e/ou qualquer outra marca comercial do Cliente e/ou de seus Convidados e que se destinem a serem usados como parte de um grupo vestindo uma roupa igual ou semelhante de forma que a MATCH Hospitality WLL ou a FIFA possam considerar como a conduta de uma atividade promocional, publicitária ou comercial.

12.6 O Cliente não irá e garantirá que cada um de seus Convidados não venha a, promover, vender, exibir ou distribuir quaisquer serviços ou itens promocionais, publicitários ou comerciais em qualquer Estádio ou Instalação de Hospitality, como, entre outros, quaisquer bebidas, alimentos, souvenirs e roupas e panfletos. Todos esses itens estão sujeitos à remoção ou confisco por qualquer Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™ ou, na entrada e dentro de uma Instalação de Hospitality, a MATCH Hospitality WLL e qualquer pessoa envolvida nessas atividades está sujeita à expulsão do Estádio e/ou da Instalação de Hospitality.

12.7 Ao usar qualquer componente de um Produto de Hospitality em uma Instalação de Hospitality ou Estádio, cada Cliente concede e confirma que cada um de seus Convidados concede à FIFA e qualquer terceiro autorizado pela FIFA o direito e licença irrestritos de usar mundialmente e permanentemente a imagem, ações, nome, voz e declarações do Cliente e de seus Convidados em relação a qualquer transmissão gravada ou ao vivo ou outra transmissão ou reprodução da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™, no todo ou em parte, por meio de qualquer mídia existente ora ou no futuro, para qualquer finalidade e sem remuneração, consideração ou notificação. O Cliente renuncia e confirma que cada um de seus Convidados renunciam, antecipadamente, a todos os direitos e ações que buscam se opor a esse uso.

12.8 Nada contido no presente Regulamento de Vendas ou nos Termos de Uso dos Ingressos confere a qualquer pessoa sob a posse de um Ingresso ou Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável) o direito de capturar ou produzir quaisquer fotografias, sons, vídeos, outros materiais de áudio, visuais ou audiovisuais, contas

other content relating to the FIFA World Cup Qatar 2022™ while attending the Hospitality Facility or Stadium (“Event Content”) other than for personal, non-commercial purposes. Any Event Content captured or produced in contravention of this Section 12.8 is strictly prohibited.

12.9. The Customer acknowledges and agrees that any violation by Customer and/or its Guests of the terms relating to the use of a Hospitality Package pursuant to Sections 12.1 to 12.8 above represents a material breach of these Sales Regulations by Customer. In such case:

- (i) MATCH Hospitality is entitled to terminate with immediate effect the Sales Agreement pursuant to Section 16.2 below;
- (ii) FIFA is entitled to exercise its rights pursuant to Sections 16.3 and 16.4 below; and
- (iii) the Customer acknowledges and agrees to be directly liable to FIFA for any direct and indirect damages suffered by FIFA, including but not limited to consequential damages, incidental damage, loss of profits, loss of revenues, indirect damages of whatsoever nature or punitive damages.

13. Travel Bundles

Where an EU Customer’s or a UK Customer’s booking is for a Travel Bundle that MATCH Hospitality has organised, MATCH Hospitality will act as the organiser of the component elements of the Travel Bundle and the Customer will additionally be bound to the terms of the Travel Bundle Sales Regulations.

14. Acceptance of Risk, Limitations on Liability, Customer and Guest Responsibilities

14.1. The following limitations of liability apply with respect to all Hospitality Package components, including, but not limited to, Tickets.

14.2. TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW, THE CUSTOMER AND EACH GUEST (IN ITS OWN NAME AND ON BEHALF OF ANY MINORS USING A HOSPITALITY PACKAGE BOUGHT BY IT) ACCEPTS ALL RISKS AND DANGERS WHICH IT MAY FACE OR ENDURE WHILE ATTENDING ANY MATCH OR PARTICIPATING IN ANY HOSPITALITY ACTIVITY AND WAIVES ANY CLAIMS AGAINST MATCH HOSPITALITY, THE MATCH HOSPITALITY SALES AGENTS AND THE FIFA WORLD CUP™

ou descrições de qualquer Jogo ou qualquer outro conteúdo relacionado à Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™ enquanto frequenta a Instalação de Hospitality ou o Estádio (“Conteúdo do Evento”) exceto para fins pessoais e não comerciais. Qualquer Conteúdo do Evento capturado ou produzido em violação deste item 12.8 é estritamente proibido.

12.9 O Cliente reconhece e concorda que qualquer violação por parte do Cliente e/ou de seus Convidados dos termos relacionados ao uso de um Produto de Hospitality de acordo com os itens 12.1 a 12.8 acima representa uma violação relevante do presente Regulamento de Vendas pelo Cliente. Nesse caso:

- (i) A MATCH Hospitality WLL tem direito a rescindir, com efeito imediato, o Contrato de Vendas em conformidade com o item 16.2 abaixo;
- (ii) A FIFA tem direito de exercer seus direitos em conformidade com os itens 16.3 e 16.4 abaixo; e
- (iii) O Cliente reconhece e concorda em ser diretamente responsável perante a FIFA por quaisquer danos diretos e indiretos sofridos pela FIFA, incluindo, entre outros, danos imprevistos, danos incidentais, lucros cessantes, perda de receitas, danos indiretos de qualquer natureza ou danos punitivos.

13. Produtos de Viagens

Quando a reserva de um Cliente da UE ou de um Cliente do Reino Unido for para Produtos de Viagens que a MATCH Hospitality WLL tenha organizado, a MATCH Hospitality WLL atuará como organizadora dos elementos componentes dos Produtos de Viagens e o Cliente estará adicionalmente vinculado aos termos do Regulamento de Vendas de Produtos de Viagens.

14. Aceitação de Riscos, Limitações sobre Responsabilidade, Responsabilidades do Cliente e do Convidado

14.1 As seguintes limitações de responsabilidade aplicam-se em relação a todos os componentes do Produto de Hospitality, incluindo, entre outros, os Ingressos.

14.2 DENTRO DO MÁXIMO PERMITIDO POR LEI APLICÁVEL, O CLIENTE E CADA CONVIDADO (EM SEU PRÓPRIO NOME E EM NOME DE QUAISQUER MENORES DE IDADE QUE UTILIZAREM UM PRODUTO DE HOSPITALITY COMPRADO POR ELE) ACEITAM TODOS OS RISCOS E PERIGOS QUE POSSAM ENFRENTAR OU SOFRER ENQUANTO ASSISTEM A QUALQUER JOGO OU PARTICIPAM DE QUALQUER ATIVIDADE DE HOSPITALITY E RENUNCIAM A QUAISQUER RECLAMAÇÕES CONTRA A MATCH HOSPITALITY WLL, OS AGENTES

AUTHORITIES RELATING TO SUCH RISKS AND DANGERS. THE CUSTOMER AND EACH GUEST (IN ITS OWN NAME AND ON BEHALF OF ANY MINORS USING A HOSPITALITY PACKAGE BOUGHT BY IT) ACCEPTS THAT THERE ARE RISKS TO ITS PERSONAL SAFETY OR PROPERTY LOSS ON THE WAY TO OR FROM AND OUTSIDE OF OR WITHIN THE STADIUM AND THE OTHER SITES. NOTHING IN THIS PARAGRAPH IS INTENDED TO REQUIRE A CUSTOMER OR GUEST TO ACCEPT RISKS OR DANGERS FROM, OR WAIVE RIGHTS TO DAMAGES, LOSSES, COSTS, EXPENSES, CLAIMS OR FEES ARISING FROM, THE GROSS NEGLIGENCE OR WILFUL MISCONDUCT OF MATCH HOSPITALITY, THE MATCH HOSPITALITY SALES AGENTS OR A FIFA WORLD CUP™ AUTHORITY.

AN INHERENT RISK OF EXPOSURE TO COVID-19 EXISTS IN ANY PUBLIC PLACE WHERE PEOPLE ARE PRESENT, INCLUDING STADIUM PROPERTY. COVID-19 IS AN EXTREMELY CONTAGIOUS DISEASE THAT CAN LEAD TO SEVERE ILLNESS, TEMPORARY AND PERMANENT DISABILITY, AND DEATH. PRE-EXISTING RISK FACTORS SUCH AS UNDERLYING MEDICAL CONDITIONS AND ADVANCED AGE MAY MAKE CERTAIN INDIVIDUALS PARTICULARLY VULNERABLE. BY ENTERING ANY HOSPITALITY FACILITY OR STADIUM, THE CUSTOMER CONFIRMS THAT IT AND EACH OF ITS GUESTS VOLUNTARILY ASSUME ALL RISKS RELATED TO EXPOSURE TO COVID-19. THE CUSTOMER FURTHER ACKNOWLEDGES AND ACCEPTS THAT IT AND EACH OF ITS GUESTS WILL FOLLOW ANY AND ALL RULES AND/OR PROTOCOLS THAT THE FIFA WORLD CUP™ AUTHORITIES MAY IMPLEMENT THROUGHOUT THE FIFA WORLD CUP QATAR 2022™ IN ORDER TO ATTEMPT TO REDUCE THE SPREAD OF OR THE RISK OF CONTRACTING COVID-19 AND THAT THE INABILITY OR UNWILLINGNESS TO COMPLY WITH SUCH RULES AND/OR PROTOCOLS SHALL NOT ENTITLE THE CUSTOMER OR ITS GUESTS TO A REFUND OR ANY OTHER FORM OF COMPENSATION.

14.3. SUBJECT TO SECTION 14.5 BELOW, MATCH HOSPITALITY, THE MATCH HOSPITALITY SALES AGENTS AND EACH OF THE RESPECTIVE ENTITIES REFERRED TO AS THE “FIFA WORLD

DE VENDAS DA MATCH HOSPITALITY WLL E AS AUTORIDADES DA COPA DO MUNDO DA FIFA™ RELACIONADAS A ESSES RISCOS E PERIGOS. O CLIENTE E CADA CONVIDADO (EM SEU PRÓPRIO NOME E EM NOME DE QUAISQUER MENORES DE IDADE USANDO UM PRODUTO DE HOSPITALITY COMPRADO POR ELE) ACEITAM QUE HÁ RISCOS PARA SUA SEGURANÇA PESSOAL OU PERDA DE PROPRIEDADE NO CAMINHO PARA OU FORA E DENTRO DO ESTÁDIO E DOS OUTROS LOCAIS. NADA PREVISTO NESTE PARÁGRAFO PRETENDE EXIGIR QUE UM CLIENTE OU CONVIDADO ACEITE OS RISCOS OU PERIGOS OU RENUNCIE A DIREITOS DE DANOS, PERDAS, CUSTOS, DESPESAS, RECLAMAÇÕES OU TAXAS DECORRENTES DA NEGLIGÊNCIA GRAVE OU MÁ CONDUTA INTENCIONAL DA MATCH HOSPITALITY WLL, DOS AGENTES DE VENDAS DA MATCH HOSPITALITY WLL OU DE UMA AUTORIDADE DA COPA DO MUNDO DA FIFA™.

UM RISCO INERENTE DA EXPOSIÇÃO À COVID-19 EXISTE EM TODO LOCAL PÚBLICO ONDE HAJA A PRESENÇA DE PESSOAS, INCLUINDO AS INSTALAÇÕES DO ESTÁDIO. A COVID-19 É UMA DOENÇA EXTREMAMENTE CONTAGIOSA QUE PODE LEVAR A DOENÇA GRAVE, INVALIDEZ PERMANENTE E TEMPORÁRIA E FALECIMENTO. FATORES DE RISCO PRÉ-EXISTENTES, COMO CONDIÇÕES MÉDICAS SUBJACENTES E IDADE AVANÇADA, PODEM TORNAR DETERMINADOS INDIVÍDUOS PARTICULARMENTE VULNERÁVEIS. AO ENTRAR EM QUALQUER INSTALAÇÃO DE HOSPITALIDADE OU ESTÁDIO, O CLIENTE CONFIRMA QUE ELE E CADA UM DE SEUS CONVIDADOS ASSUMEM VOLUNTARIAMENTE TODOS OS RISCOS RELACIONADOS À EXPOSIÇÃO À COVID-19. O CLIENTE RECONHECE E ACEITA AINDA QUE ELE E CADA UM DE SEUS CONVIDADOS SEGUIRÃO TODAS E QUAISQUER REGRAS E/OU PROTOCOLOS QUE AS AUTORIDADES DA COPA DO MUNDO DA FIFA™ POSSAM IMPLEMENTAR DURANTE A COPA DO MUNDO DA FIFA CATAR 2022™ A FIM DE TENTAR REDUZIR A DISSEMINAÇÃO OU O RISCO DE CONTAMINAÇÃO PELA COVID-19 E QUE A INCAPACIDADE OU A FALTA DE VONTADE DE CUMPRIR ESSAS REGRAS E/OU PROTOCOLOS NÃO DARÃO O DIREITO AO CLIENTE OU A SEUS CONVIDADOS A UMA RESTITUIÇÃO OU QUALQUER OUTRA FORMA DE REMUNERAÇÃO.

14.3 SUJEITA ÀO ITEM 14.5 ABAIXO, A MATCH HOSPITALITY WLL, OS AGENTES DE VENDAS DA MATCH HOSPITALITY WLL E CADA UMA DAS RESPECTIVAS ENTIDADES MENCIONADAS COMO

CUP™ AUTHORITIES" HAVE INDEPENDENT ROLES AND RESPONSIBILITIES IN CONNECTION WITH THE FIFA WORLD CUP QATAR 2022™. NEITHER MATCH HOSPITALITY, THE MATCH HOSPITALITY SALES AGENTS OR ANY FIFA WORLD CUP™ AUTHORITY SHOULD BE HELD RESPONSIBLE FOR THE ACTIVITIES OR OMISSIONS OF ANOTHER FIFA WORLD CUP™ AUTHORITY OR MATCH HOSPITALITY OR THE MATCH HOSPITALITY SALES AGENTS. MATCH HOSPITALITY, THE MATCH HOSPITALITY SALES AGENTS AND EACH FIFA WORLD CUP™ AUTHORITY IS RESPONSIBLE FOR ITS OWN ACTS AND OMISSIONS.

14.4. SUBJECT TO SECTION 14.5 BELOW AND TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW, NEITHER MATCH HOSPITALITY NOR FIFA SHALL BE LIABLE TO THE CUSTOMER AND/OR ANY GUEST FOR ANY INDIRECT OR CONSEQUENTIAL LOSS (INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, LOSS OF REVENUE, LOSS OF PROFITS, LOSS OF ANTICIPATED SAVINGS, LOSS OF GOODWILL OR LOSS OF REPUTATION) ARISING OUT OF OR IN CONNECTION WITH THE PERFORMANCE OR ANY BREACH OF THE SALES AGREEMENT. THE MAXIMUM LIABILITY OF MATCH HOSPITALITY TO THE CUSTOMER AND/OR GUEST IN CONTRACT OR OTHERWISE UNDER OR IN CONNECTION WITH THE SALES AGREEMENT SHALL NOT EXCEED THE TOTAL PRICE PAID FOR HOSPITALITY PACKAGES BY THE CUSTOMER TO MATCH HOSPITALITY IN RESPECT OF THE SALES AGREEMENT.

14.5. NOTHING IN THE SALES AGREEMENT WILL AFFECT THE STATUTORY RIGHTS (INCLUDING CONSUMER RIGHTS IF AND WHEN APPLICABLE) OF ANY CUSTOMER OR GUEST OR EXCLUDE OR RESTRICT ANY LIABILITY FOR DEATH OR PERSONAL INJURY ARISING FROM THE NEGLIGENCE OR IMPROPER CONDUCT BY A FIFA WORLD CUP™ AUTHORITY, MATCH HOSPITALITY, THE MATCH HOSPITALITY SALES AGENTS OR ANY OTHER LIABILITY WHICH CANNOT BE EXCLUDED OR LIMITED UNDER APPLICABLE LAW.

14.6. THE CUSTOMER AND EACH GUEST IS RESPONSIBLE FOR THE USE OF ITS TICKET AND/OR HOSPITALITY ACCESS PASS (IF

AS "AUTORIDADES DA COPA DO MUNDO DA FIFA™" TÊM FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES INDEPENDENTES EM RELAÇÃO À COPA DO MUNDO DA FIFA CATAR 2022™. A MATCH HOSPITALITY WLL, OS AGENTES DE VENDAS DA MATCH HOSPITALITY WLL OU QUALQUER AUTORIDADE DA COPA DO MUNDO DA FIFA™ NÃO DEVEM SER RESPONSABILIZADOS PELAS ATIVIDADES OU OMISSÕES DE OUTRA AUTORIDADE DA COPA DO MUNDO DA FIFA™ OU DA MATCH HOSPITALITY WLL OU DOS AGENTES DE VENDAS DA MATCH HOSPITALITY WLL. A MATCH HOSPITALITY WLL, OS AGENTES DE VENDAS DA MATCH HOSPITALITY WLL E CADA AUTORIDADE DA COPA DO MUNDO DA FIFA™ SÃO RESPONSÁVEIS POR SEUS PRÓPRIOS ATOS E OMISSÕES.

14.4 SUJEITAS AO ITEM 14.5 ABAIXO E NA MEDIDA DO PERMITIDO POR LEI APLICÁVEL, A MATCH HOSPITALITY WLL E A FIFA NÃO SERÃO RESPONSÁVEIS PERANTE O CLIENTE E/OU QUALQUER CONVIDADO POR QUALQUER PERDA INDIRETA OU IMPREVISTA (INCLUINDO, ENTRE OUTROS, A PERDA DE RECEITA, LUCROS CESSANTES, PERDA DE POUPANÇA ANTECIPADA, PERDA DE FUNDO DE COMÉRCIO OU PERDA DE REPUTAÇÃO) DECORRENTE OU RELACIONADA AO CUMPRIMENTO OU QUALQUER VIOLAÇÃO DO CONTRATO DE VENDAS. A RESPONSABILIDADE MÁXIMA DA MATCH HOSPITALITY WLL PERANTE O CLIENTE E/OU O CONVIDADO EM CONTRATO OU DE OUTRA FORMA DE ACORDO COM OU EM RELAÇÃO AO CONTRATO DE VENDAS NÃO ULTRAPASSARÁ O PREÇO TOTAL PAGO POR PRODUTOS DE HOSPITALITY PELO CLIENTE À MATCH HOSPITALITY WLL EM RELAÇÃO AO CONTRATO DE VENDAS.

14.5 NADA CONTIDO NO CONTRATO DE VENDAS AFETARÁ OS DIREITOS LEGAIS (INCLUINDO OS DIREITOS DO CONSUMIDOR, SE E QUANDO APLICÁVEL) DE QUALQUER CLIENTE OU CONVIDADO OU EXCLUIRÁ OU RESTRINGIRÁ QUALQUER RESPONSABILIDADE POR FALECIMENTO OU LESÃO PESSOAL DECORRENTES DA NEGLIGÊNCIA OU CONDUTA IMPRÓPRIA POR UMA AUTORIDADE DA COPA DO MUNDO DA FIFA™, DA MATCH HOSPITALITY WLL, DOS AGENTES DE VENDAS DA MATCH HOSPITALITY WLL OU QUALQUER OUTRA RESPONSABILIDADE QUE NÃO POSSA SER EXCLUÍDA OU LIMITADA DE ACORDO COM A LEI APLICÁVEL.

14.6 O CLIENTE E CADA CONVIDADO SÃO RESPONSÁVEIS PELO USO DE SEU INGRESSO E/OU PASSE DE ACESSO DE HOSPITALITY (SE

APPLICABLE). TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW, THE CUSTOMER AND EACH GUEST INDEMNIFIES AND HOLDS HARMLESS MATCH HOSPITALITY, THE MATCH HOSPITALITY SALES AGENTS AND THE FIFA WORLD CUP™ AUTHORITIES FROM AND AGAINST ANY AND ALL CLAIMS, DAMAGES AND LIABILITIES SUFFERED AND/OR INCURRED IN CONNECTION WITH, ARISING OUT OF OR RESULTING FROM:

- (i) ITS MISUSE OF A TICKET AND/OR HOSPITALITY ACCESS PASS (IF APPLICABLE); OR
- (ii) THE MISUSE OF A TICKET AND/OR HOSPITALITY ACCESS PASS (IF APPLICABLE) BY A MINOR IF THE TICKET AND/OR HOSPITALITY ACCESS PASS (IF APPLICABLE) WAS PROVIDED BY THE CUSTOMER; OR
- (iii) THE MISUSE OF A TICKET AND/OR HOSPITALITY ACCESS PASS (IF APPLICABLE) BY ANY OTHER THIRD PARTY WHICH HAS OBTAINED, DIRECTLY OR INDIRECTLY, A TICKET AND/OR HOSPITALITY ACCESS PASS (IF APPLICABLE) THROUGH IT; OR
- (iv) A VIOLATION OF THE TICKET TERMS OF USE, THESE SALES REGULATIONS AND/OR ANY OTHER RELEVANT LAWS OR BY-LAWS; OR
- (v) ANY OTHER HARMFUL CONDUCT IN CONNECTION WITH THE TICKET AND/OR HOSPITALITY ACCESS PASS (IF APPLICABLE). THIS MEANS THAT IF A CUSTOMER OR ANY GUEST VIOLATES ANY TICKET AND/OR HOSPITALITY ACCESS PASS (IF APPLICABLE) RELATED RULES, THE CUSTOMER MUST TAKE FULL FINANCIAL RESPONSIBILITY AND PAY FOR ANY DAMAGE, INCLUDING LEGAL COSTS, THAT MATCH HOSPITALITY, THE MATCH HOSPITALITY SALES AGENTS AND/OR THE FIFA WORLD CUP™ AUTHORITIES MAY INCUR IN MANAGING OR RESOLVING THE PROBLEMS CAUSED BY THE VIOLATION.

14.7. THE CUSTOMER AND EACH GUEST IS RESPONSIBLE FOR THEIR PERSONAL ARRANGEMENTS CONNECTED TO THE HOSPITALITY PACKAGES (INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, TRAVEL, ANY FORM OF TRANSPORTATION AND ACCOMMODATION) AND SUCH ARRANGEMENTS ARE ENTERED INTO BY THE CUSTOMER AND EACH GUEST AT THEIR OWN RISK AND MATCH HOSPITALITY SHALL NOT BE

APLICÁVEL). NA MEDIDA DO PERMITIDO PELA LEI APLICÁVEL, O CLIENTE E CADA CONVIDADO INDENIZAM E ISENTAM DE RESPONSABILIDADE A MATCH HOSPITALITY WLL, OS AGENTES DE VENDAS DA MATCH HOSPITALITY WLL E AS AUTORIDADES DA COPA DO MUNDO DA FIFA™ DE E POR TODAS E QUAISQUER RECLAMAÇÕES, DANOS E RESPONSABILIDADES SOFRIDOS E/OU INCORRIDOS EM RELAÇÃO A, DECORRENTES OU RESULTANTES DE:

- (i) USO INDEVIDO DE UM INGRESSO E/OU PASSE DE ACESSO DE HOSPITALITY (SE APLICÁVEL); OU
- (ii) DO USO INDEVIDO DE UM INGRESSO E/OU PASSE DE ACESSO DE HOSPITALITY (SE APLICÁVEL) POR UM MENOR DE IDADE, SE O INGRESSO E/OU O PASSE DE ACESSO DE HOSPITALITY (SE APLICÁVEL) FOREM FORNECIDOS PELO CLIENTE; OU
- (iii) DO USO INDEVIDO DE UM INGRESSO E/OU PASSE DE ACESSO DE HOSPITALITY (SE APLICÁVEL) POR QUALQUER OUTRO TERCEIRO QUE TENHA OBTIDO, DIRETA OU INDIRETAMENTE, UM INGRESSO E/OU UM PASSE DE ACESSO DE HOSPITALITY (SE APLICÁVEL); OU
- (iv) UMA VIOLAÇÃO DOS TERMOS DE USO DE INGRESSOS, DO PRESENTE REGULAMENTO DE VENDAS E/OU DE QUAISQUER OUTRAS LEIS OU ESTATUTOS RELEVANTES; OU
- (v) QUALQUER OUTRA CONDUTA PREJUDICIAL EM RELAÇÃO AO INGRESSO E/OU PASSE DE ACESSO DE HOSPITALITY (SE APLICÁVEL). ISSO SIGNIFICA QUE, SE UM CLIENTE OU QUALQUER CONVIDADO VIOLAR QUAISQUER REGRAS RELACIONADAS A INGRESSOS E/OU PASSES DE ACESSO DE HOSPITALITY (SE APLICÁVEL), O CLIENTE DEVE ASSUMIR TOTAL RESPONSABILIDADE FINANCEIRA E PAGAR POR QUALQUER DANO, INCLUINDO CUSTAS JUDICIAIS, QUE A MATCH HOSPITALITY WLL, OS AGENTES DE VENDAS DA MATCH HOSPITALITY WLL E/OU AS AUTORIDADES DA COPA DO MUNDO DA FIFA™ POSSAM INCORRER NA GESTÃO OU RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS CAUSADOS PELA VIOLAÇÃO.

14.7 O CLIENTE E CADA CONVIDADO SÃO RESPONSÁVEIS POR SEUS ARRANJOS PESSOAIS ASSOCIADOS AOS PRODUTOS DE HOSPITALITY (INCLUINDO, ENTRE OUTROS, VIAGEM, QUALQUER FORMA DE TRANSPORTE E ACOMODAÇÃO) E ESSES ARRANJOS SÃO CELEBRADOS PELO CLIENTE E CADA CONVIDADO POR SUA CONTA E RISCO E A MATCH HOSPITALITY WLL NÃO SERÁ RESPONSÁVEL POR QUAISQUER CUSTOS OU PERDAS RELACIONADAS A ESSES

LIABLE FOR ANY COSTS OR LOSSES RELATING TO SUCH ARRANGEMENTS SUFFERED BY THE CUSTOMER AND ANY GUESTS.

15. Unforeseen Circumstances

15.1. If a Match is rescheduled or relocated owing to a Force Majeure Event, MATCH Hospitality shall use reasonable efforts to arrange for corresponding hospitality services and benefits to be provided at the rescheduled or relocated Match, but will have no obligation to do so. MATCH Hospitality reserves the right to make alterations to the times, dates and locations in connection with the delivery of hospitality benefits and services as a result of any such unforeseen circumstances. Subject to Section 15.2 below, in the event of a rescheduling or a relocation of a Match, neither party shall be relieved from its obligations under this Agreement, it being understood that the respective obligation (together with any payments) shall be transferred and applied instead to the rescheduled/relocated Match.

15.2. Regardless of the availability of hospitality services and benefits, the rescheduling or relocation of any Match owing to a Force Majeure Event or another circumstance outside the control of MATCH Hospitality does not affect the validity of any Ticket for that Match (other than as specified in the Ticket Terms of Use). The use of Tickets is exclusively governed by the Ticket Terms of Use with respect to the rescheduling or relocation of any Match.

15.3. If a Match or any part thereof is cancelled or is held behind closed doors due to a Force Majeure Event or another circumstance outside the control of MATCH Hospitality (including but not limited to a safety and security concern or a decision made by FIFA, Q22, the Supreme Committee or any other FIFA World Cup™ Authority or the disqualification or withdrawal of a team), MATCH Hospitality shall refund the full price of each affected Hospitality Package, such refund to be determined by reference to the prevailing circumstances. Any such refund shall constitute the sole and exclusive remedy to which the Customer is entitled.

15.4. The cancellation of any Match or part thereof due to a Force Majeure Event (including but not limited to a safety and security concern or a decision made by FIFA, Q22, the Supreme

ARRANJOS, SOFRIDOS PELO CLIENTE E QUAISQUER CONVIDADOS.

15. Circunstâncias Imprevistas

15.1. Se um Jogo for reprogramado ou realocado devido a um Evento de Força Maior, a MATCH Hospitality WLL envidará esforços razoáveis para providenciar que os serviços e benefícios de Hospitality correspondentes sejam fornecidos no Jogo reprogramado ou realocado, mas não terá nenhuma obrigação de fazê-lo. A MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito de fazer alterações nos horários, datas e locais em relação à entrega de benefícios e serviços de Hospitality em decorrência de quaisquer referidas circunstâncias imprevistas. Sujeita ao item 15.2 abaixo, em caso de reprogramação ou realocação de um Jogo, nenhuma parte será isenta de suas obrigações de acordo com o presente Contrato, ficando entendido que a respectiva obrigação (juntamente com quaisquer pagamentos) será transferida e aplicada no lugar do Jogo reprogramado/ realocado.

15.2. Independentemente da disponibilidade dos serviços e benefícios de Hospitality, a reprogramação ou realocação de qualquer Jogo devido a um Evento de Força Maior ou outra circunstância fora do controle da MATCH Hospitality WLL não afeta a validade de qualquer Ingresso para esse Jogo (exceto conforme especificado em Termos de Uso de Ingressos). O uso de Ingressos é regido exclusivamente pelos Termos de Uso de Ingressos em relação à reprogramação ou realocação de qualquer Jogo.

15.3. Se um Jogo ou qualquer respectiva parte dele for cancelado ou realizado sem participação de público devido a um Evento de Força Maior ou outra circunstância fora do controle da MATCH Hospitality WLL (incluindo, entre outros, uma questão de proteção e segurança ou uma decisão tomada pela FIFA, Q22, Supremo Comitê ou qualquer outra Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™ ou ainda, o cancelamento ocorra por motivo da desqualificação ou retirada de um time da competição), a MATCH Hospitality WLL reembolsará o preço total de cada Produto de Hospitality afetado, devendo o reembolso ser determinado por referência às circunstâncias vigentes. Qualquer reembolso constituirá o único e exclusivo recurso a que o Cliente tem direito.

15.4. O cancelamento de qualquer Jogo ou respectiva parte dele **devido a um Evento de Força Maior** (incluindo, entre outros, uma questão de segurança e proteção ou uma decisão

Committee or any other FIFA World Cup™ Authority, or the disqualification or withdrawal of a team) does not affect the validity of any Ticket for that Match (other than as specified in the Ticket Terms of Use). Tickets are exclusively governed by the Ticket Terms of Use with respect to the cancellation of any Match.

16. Termination

16.1. In the event that any Customer fails to ensure that MATCH Hospitality receives, in full any amount due and payable, MATCH Hospitality reserves the rights specified in Section 6.8, including, without limitation, the right to terminate the Sales Agreement in full or in part.

16.2. The Customer acknowledges and agrees that, in the event of a violation or breach of any term of the Ticket Terms of Use, these Sales Regulations or any other relevant laws or by-laws, MATCH Hospitality shall, in addition to all other rights and remedies that MATCH Hospitality may have, retain the right to:

- (i) terminate the Sales Agreement in whole or in part immediately without further notice;
- (ii) render null and void any applicable Hospitality Access Pass (if applicable);
- (iii) enforce FIFA's termination of the sale of Ticket(s) forming part of the Hospitality Package and FIFA's right to render null and void the Ticket(s) comprised in the Hospitality Package;
- (iv) refuse entry into the Stadium and/or any Hospitality Facility to the offending Customer and/or Guest, or eject the Customer and/or Guest from the Stadium and/or Hospitality Facility;
- (v) enforce the Sales Agreement and/or claim damages; and/or
- (vi) notify governmental authorities of a violation of the provisions of the Ticket Terms of Use, these Sales Regulations and/or the relevant laws or by-laws that correspond to violations of applicable criminal or other laws.

16.3. The Customer acknowledges and agrees that, in the event of a violation or breach of any term of the Ticket Terms of Use or any other relevant laws or by-laws, FIFA, or MATCH Hospitality acting on FIFA's behalf, shall, in addition to all other rights and remedies that FIFA may have, retain the right to:

- (i) terminate, in whole or in part, the direct agreement between FIFA and the Customer

tomada pela FIFA, Q22, o Comitê Supremo ou qualquer outra Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™, ou também a desqualificação ou retirada de um time) não invalidará o Ingresso para aquele Jogo (exceto conforme especificado nos Termos de Uso de Ingressos). Os Ingressos são regidos exclusivamente pelos Termos de Uso de Ingressos em relação ao cancelamento de qualquer Jogo.

16. Rescisão

16.1 No caso de qualquer Cliente deixar de garantir que a MATCH Hospitality WLL receba, na íntegra e na data de vencimento estabelecida, a MATCH Hospitality WLL reserva-se os direitos especificados no item 6.8, incluindo, entre outros, o direito de rescindir o Contrato de Vendas no todo ou em parte.

16.2 O Cliente reconhece e concorda que, em caso de violação de qualquer termo dos Termos de Uso de Ingressos, do presente Regulamento de Vendas ou de quaisquer outras leis ou estatutos relevantes, a MATCH Hospitality WLL reterá, além de todos os outros direitos e recursos que a MATCH Hospitality WLL possa ter, o direito de:

- (i) rescindir o Contrato de Vendas no todo ou em parte imediatamente, sem notificação prévia.
- (ii) anular e invalidar qualquer Passe de Acesso de Hospitality (se aplicável);
- (iii) executar a rescisão pela FIFA da venda de Ingresso(s) que façam parte do Produto de Hospitality e o direito da FIFA de anular e invalidar o(s) Ingresso(s) incluído(s) no Produto de Hospitality;
- (iv) recusar a entrada no Estádio e/ou em qualquer Instalação de Hospitality ao Cliente e/ou Convidado ofensor, ou expulsar o Cliente e/ou Convidado do Estádio e/ou Instalação de Hospitality;
- (v) fazer cumprir o Contrato de Vendas e/ou pedir indenizações; e/ou
- (vi) notificar as autoridades governamentais de uma violação das disposições dos Termos de Uso de Ingressos, do presente Regulamento de Vendas e/ou das leis ou estatutos relevantes que correspondem às violações de leis criminais ou outras leis aplicáveis.

16.3 O Cliente reconhece e concorda que, em caso de violação de qualquer termo dos Termos de Uso de Ingressos ou de quaisquer outras leis ou estatutos relevantes, a FIFA ou a MATCH Hospitality WLL agindo em nome da FIFA reterão, além de todos os outros direitos e recursos que a FIFA possa ter, o direito de:

- (i) rescindir, no todo ou em parte, o contrato direto entre a FIFA e o Cliente com relação à venda

- concerning the sale of the Ticket(s) forming part of the Hospitality Package;
- (ii) cancel, or render null and void, any Ticket forming part of the Hospitality Package; and/or
 - (iii) refuse entry into the Stadium and/or any Hospitality Facility to the offending Customer and/or Guest, or eject the Customer and/or Guest from the Stadium and/or Hospitality Facility.
- 16.4. The Customer acknowledges and agrees that:
- (i) MATCH Hospitality shall be entitled to terminate, in whole or in part, the Sales Agreement if FIFA has exercised any of its rights set out in Section 16.3 above; and
 - (ii) FIFA shall be entitled to terminate the direct agreement between FIFA and the Customer concerning the sale of a Ticket forming part of the Hospitality Package if MATCH Hospitality has exercised any of its rights set out under Section 16.2 above.
- 16.5. In addition to laws applicable in other countries, the Qatari or Swiss governments may enact laws or regulations that make it a criminal offence to transfer and/or use Tickets or Hospitality Access Passes (if applicable) in violation of the Ticket Terms of Use, these Sales Regulations or any other relevant laws or by-laws. Customers and their Guests are advised to obtain information about applicable laws relating to Tickets and Hospitality Access Passes (if applicable).
- 16.6. Further to other termination rights granted under the Ticket Terms of Use and the corresponding right to cancel Hospitality Packages reflected in these Sales Regulations, MATCH Hospitality shall have the right to cancel any Hospitality Package in the event of:
- (i) any insolvency, bankruptcy filing or liquidation of the Customer;
 - (ii) the appointment of an administrator in respect of the Customer;
 - (iii) the Customer entering into an arrangement with its creditors; or
 - (iv) any other event which may give rise to the reasonable belief that the Customer will not be able to complete the full payment of the Hospitality Package purchase price; provided that any such events occur prior to receipt by MATCH Hospitality of the full purchase price of the Hospitality Package.
- do(s) Ingresso(s) que façam parte do Produto de Hospitality;
- (ii) cancelar ou anular e invalidar qualquer Ingresso que faça parte do Produto de Hospitality; e/ou
 - (iii) recusar a entrada no Estádio e/ou em qualquer Instalação de Hospitality do Cliente e/ou Convidado ofensor, ou expulsar o Cliente e/ou Convidado do Estádio e/ou Instalação de Hospitality.
- 16.4 O Cliente reconhece e concorda que:
- (i) A MATCH Hospitality WLL terá direito de rescindir, no todo ou em parte, o Contrato de Vendas, se a FIFA tiver exercido qualquer um dos direitos previstos no item 16.3 acima; e
 - (ii) A FIFA terá direito de rescindir o contrato direto entre a FIFA e o Cliente referente à venda de um Ingresso que faça parte do Produto de Hospitality, se a MATCH Hospitality WLL tiver exercido qualquer um dos direitos previstos no item 16.2 acima.
- 16.5 Além das leis aplicáveis em outros países, os governos do Catar ou da Suíça podem promulgar leis ou regulamentos que tornem crime a transferência e/ou uso de Ingressos ou Passes de Acesso de Hospitality (se aplicável) em violação dos Termos de Uso de Ingressos, do presente Regulamento de Vendas ou de quaisquer outras leis ou estatutos relevantes. Os Clientes e seus Convidados são aconselhados a obter informações sobre as leis aplicáveis relacionadas aos Ingressos e aos Passes de Acesso de Hospitality (se aplicável).
- 16.6 Além de outros direitos de rescisão concedidos de acordo com os Termos de Uso de Ingressos e o direito correspondente de cancelar os Produtos de Hospitality refletidos no presente Regulamento de Vendas, a MATCH Hospitality WLL terá o direito de cancelar qualquer Produto de Hospitality no caso de:
- (i) qualquer insolvência, pedido de falência ou liquidação do Cliente;
 - (ii) a nomeação de um administrador em relação ao Cliente;
 - (iii) o Cliente entrar em um acordo com seus credores; ou
 - (iv) qualquer outro evento que possa implicar na crença razoável de que o Cliente não poderá concluir o pagamento integral do preço de compra do Produto de Hospitality; desde que esses eventos ocorram antes do recebimento pela MATCH Hospitality WLL do preço total de compra do Produto de Hospitality.

16.7. In the event of termination of the Sales Agreement or cancellation of any Ticket forming part of the Hospitality Package, any payment made by the Customer, whether in full or in part, will be retained by MATCH Hospitality and/or FIFA as partial compensation for the administration, cancellation fees and production costs and/or instead of damages or other compensation. MATCH Hospitality nevertheless retains the right to sue for a higher level of applicable damages.

16.8. The termination of the Sales Agreement for any reason whatsoever shall not affect any provision of the Sales Agreement which is intended to survive its termination, nor prejudice or affect the rights of either party against the other in respect of any breach of the Sales Agreement, or in respect of any monies payable by the Customer to MATCH Hospitality in respect of any period prior to termination.

17. Miscellaneous

17.1. Should any provision(s) of these Sales Regulations and/or the Sales Agreement be declared void, ineffective or unenforceable by any competent court, the remainder of the Sales Regulations and the Sales Agreement will remain in effect as if such void, ineffective or unenforceable provision(s) had not been contained.

17.2. The Sales Agreement (together with its component parts) has been drafted in English. The contents of the Sales and related documents may be translated for the Customer's convenience. Should there be any discrepancies between the translated version of the documents and the original English version, the Customer and its guests acknowledge and agree that the contents of the original English version shall prevail. Further the Ticket Terms of Use may be translated into the three (3) other official FIFA languages and Arabic, and made available through FIFA.com. In the event of any discrepancy between the English and other language version of the Ticket Terms of Use the English text will prevail and will be used to resolve all questions of interpretation and application.

17.3. Certain provisions of the Ticket Terms of Use and these Sales Regulations may be restated in a condensed format so that they may be included, respectively, within the confined

16.7 No caso de rescisão do Contrato de Vendas ou de cancelamento de qualquer Ingresso que faça parte do Produto de Hospitality, qualquer pagamento efetuado pelo Cliente, total ou parcialmente, será retido pela MATCH Hospitality WLL e/ou pela FIFA como remuneração parcial das taxas de administração, cancelamento e custos de produção e/ou no lugar de indenizações ou outra remuneração. A MATCH Hospitality WLL, entretanto, reserva-se o direito de pleitear valor de indenização maior do que o valor retido.

16.8 A rescisão do Contrato de Vendas por qualquer motivo não afetará qualquer disposição do Contrato de Vendas que se destine a subsistir à rescisão, nem prejudicará ou afetará os direitos de qualquer parte contra a outra em relação a qualquer violação do Contrato de Vendas ou em relação a quaisquer quantias devidas pelo Cliente à MATCH Hospitality WLL em relação a qualquer período anterior à rescisão.

17. Disposições Gerais

17.1 Caso alguma disposição do presente Regulamento de Vendas e/ou do Contrato de Venda seja declarada nula, ineficaz ou inexecutável por qualquer tribunal competente, o restante do Regulamento de Vendas e do Contrato de Vendas permanecerá em vigor como se a disposição nula, ineficaz ou inexecutável não existisse.

17.2 O Contrato de Vendas (junto com suas partes componentes) foram redigidos em inglês. O conteúdo das Vendas e documentos relacionados podem ser traduzidos para a conveniência do Cliente. Caso haja alguma divergência entre a versão traduzida dos documentos e a versão original em inglês, o Cliente e seus convidados reconhecem e concordam que o conteúdo da versão original em inglês deve prevalecer. Além disso, os Termos de Uso de Ingressos podem ser traduzidos para 3 (três) outros idiomas oficiais da FIFA e o árabe, e disponibilizados no FIFA.com. Em caso de divergência entre a versão em inglês e em outro idioma dos Termos de Uso de Ingressos, o texto em inglês prevalecerá e será usado para resolver todas as questões de interpretação e aplicação.

17.3 Determinadas disposições dos Termos de Uso de Ingressos e do presente Regulamento de Vendas podem ser atualizadas em um formato reduzido de forma que possam ser incluídas,

space allocated on each Ticket and the Hospitality Passes. In the event of any doubt regarding the scope or meaning of the condensed provisions of the Ticket Terms of Use as located on the reverse side of any Ticket and these Sales Regulations as located on the reverse side of any Hospitality Passes, the full terms of the Ticket Terms of Use and these Sales Regulations will apply and will prevail over the condensed provisions.

17.4. MATCH Hospitality reserves the right to refuse (at its sole discretion) the purchase of Hospitality Packages by Customers who are the subject of football match banning orders or who are identified by FIFA as being prohibited from any such purchase.

17.5. If there is any inconsistency between the provisions of these Sales Regulations and the Ticket Terms of Use with respect to any matter pertaining to the use of a Ticket at a Stadium, the Ticket Terms of Use shall apply and will prevail over the terms of the Sales Regulations.

17.6. Subject to Section 17.8, the Sales Agreement will be governed by the Law of the State of Qatar and the Ticket sales agreement with FIFA pursuant to Section 4.2 will be governed by, and interpreted in accordance with, the substantive Laws of the State of Qatar.

17.7. Subject to Section 17.8, to the fullest extent allowed by applicable law, and in the absence of amicable settlement, any disputes arising out of or in connection with the Sales Agreement and/or the Ticket sales agreement with FIFA pursuant to Section 4.2 shall, unless otherwise determined by MATCH Hospitality or FIFA (if applicable), be exclusively referred to, and finally resolved by an arbitral tribunal in accordance with the Qatar Arbitration Law No (2) of 2017. The seat of the arbitration shall be Doha, Qatar. The language of the proceedings shall be English. For the avoidance of doubt, any determination by the arbitral tribunal shall be final and binding on the parties.

17.8. The Customer acknowledges and agrees that MATCH Hospitality may transfer and assign its rights and obligations under the Sales Agreement to an MH Affiliated Company and in the event it does so will notify the Customer in writing, and the Sales Agreement will be governed by, and interpreted in

respectivamente, no espaço confinado e alocado em cada Ingresso e nos Passes de Hospitality. No caso de qualquer dúvida quanto ao escopo ou significado das disposições reduzidas dos Termos de Uso de Ingressos, conforme localizado no verso de qualquer Ingresso e do presente Regulamento de Vendas conforme localizado no verso de quaisquer Passes de Hospitality, os termos completos dos Termos de Uso de Ingressos e do presente Regulamento de Vendas aplicar-se-ão e prevalecerão sobre as disposições reduzidas.

17.4 A MATCH Hospitality WLL reserva-se o direito de recusar (a seu exclusivo critério) a compra de Produtos de Hospitality por Clientes que tenham ordens de proibição de entrada em estádios expedidas contra eles ou que sejam identificados pela FIFA como estando proibidos de qualquer compra.

17.5 Se houver alguma inconsistência entre as disposições do presente Regulamento de Vendas e dos Termos de Uso de Ingressos em relação a qualquer questão relacionada ao uso de um Ingresso em um Estádio, os Termos de Uso de Ingressos aplicar-se-ão e prevalecerão sobre o termo do Regulamento de Vendas.

17.6 Sujeito ao item 17.8, o Contrato de Venda será regido pela Lei do Estado do Catar e o Acordo de Vendas de Ingressos com a FIFA de acordo com o item 4.2 e será regido e interpretado de acordo com as Leis substantivas do Estado do Catar.

17.7 Sujeito ao item 17.8, dentro do máximo permitido pela lei aplicável e na ausência de um acordo amigável, quaisquer disputas decorrentes ou relacionadas ao Contrato de Venda e ao Acordo de Vendas de Ingressos com a FIFA em conformidade com o item 4.2, a menos que determinado de outra forma pela MATCH Hospitality WLL ou pela FIFA (se aplicável), serão exclusivamente referidas a e resolvidas por arbitragem de acordo com a Lei de Arbitragem do Catar nº (2) de 2017. A sede da arbitragem será Doha, Catar. O idioma do processo será o inglês. Para evitar dúvidas, qualquer decisão do tribunal arbitral será final e vinculativa para as partes.

17.8 O Cliente reconhece e concorda que a MATCH Hospitality WLL pode transferir e ceder seus direitos e obrigações de acordo com o Contrato de Vendas a uma Sociedade Afiliada da MATCH Hospitality e, caso o faça, notificará o Cliente por escrito, e o Contrato de Vendas será regido e interpretado de acordo com as leis

accordance with, the substantive laws of the jurisdiction in which the MH Affiliated Company is located ("MH Affiliated Company's Jurisdiction") and any disputes arising out of or in connection with the Sales Agreement shall be resolved in accordance with the equivalent rules of arbitration that apply in the MH Affiliated Company's Jurisdiction.

17.9. The Customer agrees to indemnify and hold harmless MATCH Hospitality and MATCH Hospitality Sales Agents and the FIFA World Cup™ Authorities, as well as their respective officers, directors, employees, representative or agents against any and all liabilities, obligations, losses, damages, penalties, claims, fines and expenses (including reasonable legal expenses) resulting from, arising directly out of, or directly attributable to:

- (i) any claim by any Guest against MATCH Hospitality (or any MATCH Hospitality Sales Agent) or a FIFA World Cup™ Authority in connection with any purported breach by MATCH Hospitality of the Sales Agreement;
- (ii) any activity conducted by the Customer or any of its Guests which causes damage to MATCH Hospitality (or any MATCH Hospitality Sales Agent) or a FIFA World Cup™ Authority or to the enjoyment of Hospitality Packages by any other Customer or Guest; and
- (iii) any activity conducted by the Customer or any of its Guests which infringes the intellectual property rights of MATCH Hospitality and/or FIFA.

17.10. A notice under or in connection with the Sales Agreement must be in writing and must be delivered personally or sent by overnight mail delivery service or by fax or by PDF attached to an email to the party due to receive the notice. MATCH Hospitality's address, fax and email details are those specified in the Confirmation of Purchase. The Customer's address, fax and email details are those specified in the Order Form. Either party may amend such details by written notice to the other party.

17.11. Without limiting FIFA's ability to modify the Ticket Terms of Use in accordance with Section 9.1 above, the Sales Agreement shall not be amended or modified, and no

substantivas da jurisdição em que a Sociedade Afiliada da MH está localizada ("Jurisdição da Sociedade Afiliada da MH") e quaisquer disputas decorrentes ou relacionadas ao Contrato de Vendas serão resolvidas de acordo com as regras de arbitragem equivalentes que se aplicam na Jurisdição da Sociedade Afiliada da MH.

17.9 O Cliente concorda em indenizar e isentar de responsabilidade a MATCH Hospitality WLL e os Agentes de Vendas da MATCH Hospitality WLL e as Autoridades da Copa do Mundo da FIFA™, assim como os respectivos diretores, conselheiros, funcionários, representantes ou agentes de e por todas e quaisquer responsabilidades, obrigações, perdas, danos, penalidades, reclamações, multas e despesas (incluindo despesas judiciais razoáveis) resultantes, decorrentes diretamente de, ou diretamente atribuíveis a:

- (i) qualquer reclamação de qualquer Convidado contra a MATCH Hospitality WLL (ou qualquer Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL) ou uma Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™ em relação a qualquer suposta violação cometida pela MATCH Hospitality WLL do Contrato de Vendas;
- (ii) qualquer atividade realizada pelo Cliente ou qualquer de seus Convidados que cause danos à MATCH Hospitality WLL (ou a qualquer Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL) ou a uma Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™ ou ao gozo dos Produtos de Hospitality por qualquer outro Cliente ou Convidado; e
- (iii) qualquer atividade conduzida pelo Cliente ou qualquer um de seus Convidados que infrinja os direitos de propriedade intelectual da MATCH Hospitality WLL e/ou da FIFA.

17.10 Uma notificação de acordo com ou em relação ao Contrato de Vendas deve ser feita por escrito e deve ser entregue pessoalmente ou enviada por serviço de entrega de correio ou por fax para a parte que deve receber a notificação. O endereço, fax e detalhes de e-mail da MATCH Hospitality WLL são aqueles especificados na Confirmação de Compra. O endereço, fax e detalhes de e-mail do Cliente são aqueles especificados no Formulário de Pedido (Ordem). Qualquer uma das partes pode alterar esses detalhes por meio de notificação por escrito à outra parte.

17.11 Sem limitar a capacidade da FIFA de modificar os Termos de Uso de Ingressos de acordo com o item 9.1 acima, o Contrato de Vendas não será aditado ou modificado e

provision hereof shall be deemed to have been waived by either party, except by a written instrument signed by both MATCH Hospitality and the Customer.

18. Definitions

“Accommodation” means any accommodation services provided by MATCH Hospitality or any authorised third party on behalf of MATCH Hospitality to its Customers in connection with the FIFA World Cup Qatar 2022™.

“Acceptance of Terms and Conditions Box” means the tick box located on the check out page which reads substantially as follows: “I hereby accept and will comply with the Sales Regulations, the Ticket Terms of Use and other requirements of the Application Process and Order Form.”

“Accepted Card” means VISA credit or debit card.

“Accepted Payment Method” means Apple Pay, SIX Saferpay or any other payment method as accepted by MATCH Hospitality from time to time.

“Application Process” means the online application process under which the Customer applies for Hospitality Packages on the Webshop.

“Balcony Seat” means Seats located behind the goal lines with direct access to lounges and which are separated from other Seats in the Stadium and may be subject to restricted access other than through the corresponding lounge.

“Category I Seat” means Seats associated with the best category of Tickets available to the general public.

“Confirmation of Purchase” means MATCH Hospitality’s written confirmation and acceptance of the Customer’s offer to purchase the Hospitality Packages which is issued by MATCH Hospitality in accordance with Section 2.

“Customer” means any legal entity or individual duly identified in the Order Form, who purchases a Hospitality Package which is subject to these Sales Regulations.

“EU Customer” means a Customer who is an European Economic Area (EEA) resident and/or a Swiss resident and a resident of one of the EEA member states or Switzerland.

nenhuma disposição do presente instrumento será considerada renunciada por qualquer uma das partes, exceto por um instrumento por escrito assinado pela MATCH Hospitality WLL e pelo Cliente.

18. Definições

“Acomodação” significa quaisquer serviços de acomodação oferecidos pela MATCH Hospitality WLL ou qualquer terceiro autorizado em nome da MATCH Hospitality WLL aos seus Clientes em relação à Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.

“Caixa de Aceitação dos Termos e Condições” significa a caixa de seleção localizada na página de check-out com a seguinte redação: “Aceito e irei cumprir o Regulamento de Vendas, os Termos de Uso dos Ingressos e outros requisitos do Processo de Solicitação de Ingressos e Formulário de Pedido (Ordem)”.

“Cartão Aceito” significa cartão de crédito ou de débito VISA.

“Método de Pagamento Aceito” significa Apple Pay, SIX Saferpay ou qualquer outro método de pagamento aceito pela MATCH Hospitality WLL, de tempos em tempos.

“Processo de Solicitação” significa o processo online de solicitação no qual o Cliente solicita Produtos de Hospitality na Webshop

“Assento de Balcão” significa os Assentos localizados atrás das linhas de gol com acesso direto aos *lounges* e que são separados de outros Assentos no Estádio e podem estar sujeitos a acesso restrito de outra forma que não por meio do lounge correspondente.

“Assento de Categoria I” significa os Assentos associados à melhor categoria de Ingressos disponíveis para o público em geral.

“Confirmação de Compra” significa a confirmação e aceitação por escrito da MATCH Hospitality WLL da solicitação do Cliente para comprar os Produtos de Hospitality e emitida pela MATCH Hospitality WLL de acordo com o item 2.

“Cliente” significa qualquer pessoa jurídica ou pessoa física devidamente identificada no Formulário de Pedido (Ordem), que compre um Produto de Hospitality sujeito ao presente Regulamento de Vendas.

“Cliente da UE” significa um Cliente que seja residente no Espaço Econômico Europeu (EEE) e/ou na Suíça e residente em um dos estados-membros do EEE ou na Suíça.

“FIFA” means the Fédération Internationale de Football Association (FIFA), the world governing body of Association Football.

“FIFA World Cup™ Authority” means any out of FIFA, Q22, the Supreme Committee, the FIFA Ticketing Centre, the FIFA Ticketing Office, the Stadium management and/or any Qatari governmental entity responsible for safety and security in connection with the Matches, and their respective employees, volunteers, agents, representatives, officers and directors.

“Final Draw” means the event in which teams participating in the final competition phase of the FIFA World Cup Qatar 2022™ are drawn into competition groups, such date to be determined by FIFA at its discretion.

“Flight” means any air travel services provided by MATCH Hospitality or any authorised third party on behalf of MATCH Hospitality to its Customers in connection with the FIFA World Cup Qatar 2022™.

“Force Majeure Event” shall mean any event or circumstances which is beyond the control of MATCH Hospitality, FIFA, Q22, the Supreme Committee or another FIFA World Cup™ Authority including but not limited to a storm, earthquake, flood or other act of God, war, invasion, act of foreign enemy, hostilities (whether war be declared or not), civil war or strife, riot, national state of emergency, plague, any epidemic and/or pandemic, act of terrorism, rebellion, strikes, lock-outs or other industrial disputes, acts of governments or other prevailing authorities, or any requirement, whether operational, organisational or any other FIFA World Cup™ Authority.

“Guest” means any individual invited by the Customer and to whom a Customer provides a Hospitality Package which has been sold to the Customer by MATCH Hospitality.

“Hospitality Access Pass” means the pass, badge, wristband or other device issued by MATCH Hospitality which identifies the holder and will seek to entitle the holder (being only the Customer or a Guest) to access Hospitality Facilities.

“Hospitality Facility” means any location or facility at the site of a Stadium to which Customers and Guests are admitted, by virtue of the rights afforded by a Hospitality Package, to enjoy the provision of official FIFA World Cup Qatar 2022™ hospitality services and benefits.

“FIFA” significa a *Fédération Internationale de Football Association* (FIFA), o órgão mundial regente da Associação de Futebol.

“Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™” significa a FIFA, Q22, Comitê Supremo, Centro de Ingressos da FIFA, Escritório de Ingressos da FIFA, administração do Estádio e/ou qualquer entidade governamental do Catar responsável pela segurança e proteção em relação aos Jogos, e seus respectivos funcionários, voluntários, agentes, representantes, diretores e conselheiros.

“Sorteio Final” significa o evento no qual os times participantes da fase final da competição da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™ são sorteados em grupos de competição, sendo a data determinada pela FIFA a seu critério.

“Aéreo” significa quaisquer serviços de viagem aérea oferecidos pela MATCH Hospitality WLL ou qualquer terceiro autorizado em nome da MATCH Hospitality WLL aos seus Clientes em relação à Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.

“Evento de Força Maior” significará qualquer evento ou circunstância que esteja fora do controle da MATCH Hospitality WLL, FIFA, Q22, Comitê Supremo ou outra Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™, incluindo, entre outros, tempestades, terremotos, inundações ou outras catástrofes naturais, guerras, invasões, atos de inimigo estrangeiro, hostilidades (sendo guerra declarada ou não), guerras civis ou conflitos, motins, estado nacional de emergência, pestes, quaisquer epidemias e/ou pandemias, atos de terrorismo, rebeliões, greves, bloqueios ou outras disputas industriais, atos de governos ou de outras autoridades vigentes ou qualquer requisito, seja operacional, organizacional ou de qualquer outra Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™.

“Convidado” significa qualquer indivíduo convidado pelo Cliente e a quem o Cliente fornece um Produto de Hospitality que foi vendido ao Cliente pela MATCH Hospitality WLL.

“Passe de Acesso de Hospitality” significa o passe, crachá, pulseira ou outro dispositivo emitido pela MATCH Hospitality WLL que identifica o titular e buscará conceder ao titular (sendo apenas o Cliente ou um Convidado) o acesso às Instalações de Hospitality.

“Instalação de Hospitality” significa qualquer local ou instalação no local de um Estádio para o qual os Clientes e Convidados são admitidos, em virtude dos direitos conferidos por um Produto de Hospitality, para desfrutar dos benefícios e serviços oficiais de Hospitality da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.

“Hospitality Package” means any official hospitality package created by MATCH Hospitality comprising a Ticket and certain Match-day hospitality benefits and services to be provided at any Hospitality Facility in connection with the FIFA World Cup Qatar 2022™. Hospitality Packages do not include services or benefits provided other than at a Hospitality Facility, such as (without limitation) ground transportation, air travel or accommodation services.

“Match” means any football match comprising one of the sixty-four (64) matches scheduled to comprise the FIFA World Cup Qatar 2022™ football tournament.

“MH Affiliated Company” means, in relation to MATCH Hospitality, any entity that directly or indirectly controls, is controlled by, or is under common control with MATCH Hospitality.

“MATCH Hospitality” means MATCH Hospitality WLL incorporated and registered in Doha, Qatar with company number 150991 and whose trading office is at Tornado Tower Building No. 17, 24th Floor, Street 810-Majilis Al Taawon St, Zone 60, West Bay, Doha, Qatar or any MH Affiliated Company pursuant to Section 17.8.

“MATCH Hospitality Sales Agent” means any third party sales agent appointed by MATCH Hospitality to provide certain sales services to MATCH Hospitality in connection with the sale of Hospitality Packages.

“Order Form” means the online order form for the purchase of Hospitality Packages on the Webshop.

“Product Description” means the description of each Hospitality Package, or series of Hospitality Packages which are the subject of any Confirmation of Purchase.

“Q22” means the entity formed by FIFA and the Qatar 2022 Local Organising Committee LLC that is responsible for projects related to the competition delivery, tournament operations and services for the FIFA World Cup Qatar 2022™.

“Sales Agreement” means the agreement between MATCH Hospitality and the Customer for the purchase of Hospitality Packages, as more fully described in Section 4.

“Sales Regulations” means these regulations governing the sale through the Webshop and use of Hospitality Packages.

“Produto de Hospitality” significa qualquer produto de Hospitality oficial criado pela MATCH Hospitality WLL que inclui um Ingresso e determinados benefícios e serviços de Hospitality no dia do Jogo a serem oferecidos em qualquer Instalação de Hospitality em relação à Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™. Os Produtos de Hospitality não incluem serviços ou benefícios fornecidos que não em uma Instalação de Hospitality, como (entre outros) transportes terrestres, viagens aéreas ou serviços de acomodação.

“Jogo” significa qualquer jogo de futebol que inclua um dos 64 (sessenta e quatro) jogos programados para o torneio de futebol da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.

“Sociedade Afiliada da MH” significa, em relação à MATCH Hospitality WLL, qualquer entidade que, direta ou indiretamente, controla, é controlada ou está sob o controle comum da MATCH Hospitality WLL.

“MATCH Hospitality WLL” significa a MATCH Hospitality WLL constituída e registrada em Doha, Catar com número de sociedade 150991 e cujo escritório comercial está localizado em Tornado Building nº 17, 24º andar, Street 810-Majlis Al Taawon St, Zone 60, West Bay, Doha, Catar ou qualquer Sociedade Afiliada da MH de acordo com o item 17.8.

“Agente de Vendas da MATCH Hospitality WLL” significa qualquer agente de vendas terceirizado nomeado pela MATCH Hospitality WLL para prestar determinados serviços de vendas à MATCH Hospitality WLL em relação à venda dos Produtos de Hospitality.

“Formulário de Pedido (Ordem)” significa um pedido online assinado pelo Cliente de Produtos de Hospitality.

“Descrição do Produto” significa a descrição de cada Produto de Hospitality ou série de Produtos de Hospitality que são objeto de qualquer Confirmação de Compra.

“Q22” significa a entidade constituída pela FIFA e pela *Qatar 2022 Local Organising Committee* LLC responsável por projetos relacionados à entrega de competições, operações de torneios e serviços para a Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.

“Contrato de Vendas” significa o contrato entre a MATCH Hospitality WLL e o Cliente para a compra de Produtos de Hospitality, conforme descrito com mais detalhes no item 4.

“Regulamento de Vendas” significa o presente regulamento que rege a venda online e uso dos Produtos de Hospitality.

“Seat” means an individual sitting position within a designated seat block in a Stadium for each Match with a view onto the pitch and which may include Balcony Seats, Category I Seats or Suites.

“Suite” means an elevated box or suite which is customarily an enclosed private or collective compartment inside the Stadium, with direct access to guests’ Seats, which are separated from other Seats in the Stadium.

“Stadium” means any stadium (including the entire surrounding and adjacent areas which are under the control of FIFA) at which a Match takes place.

“Stadium Code of Conduct” means the applicable safety and security measures adopted by FIFA, Q22, the Supreme Committee or any other FIFA World Cup™ Authority which are incorporated into the Ticket Terms of Use.

“Supreme Committee” means the Supreme Committee for Delivery and Legacy, being an organisation in Qatar responsible for projects related to the competition delivery and legacy for the FIFA World Cup Qatar 2022™.

“Team Specific Hospitality Package” means any Hospitality Package which forms part of a single or a series of Hospitality Packages which are designed to permit the Customer to follow a specific team through the extent of its participation in the final competition of the FIFA World Cup Qatar 2022™.

“Ticket” means any physical, digital or other device (in whatever form FIFA may decide) which is issued by FIFA (or a third party authorised by FIFA) and which entitles its holder to access the Stadium on a Match day and to view a Match “live” and in person from a Seat.

“Ticket Terms of Use” means the terms and conditions, including the Stadium Code of Conduct, issued by FIFA which apply to the use of any and all Tickets and which are, among others, binding on, and enforceable against, any person purchasing, holding or using a Ticket, including any Ticket forming part of a Hospitality Package.

Travel Bundle” means the Customer booking a combination of:

(a) Hospitality Packages with one or more of the following separate ancillary services:

- (i) Flight; and/or
- (ii) Accommodation;

provided that those separate ancillary services are purchased together from a single visit to the Webshop and are selected by the Customer via the

“Assento” significa um assento individual dentro de um bloco de assentos designado em um Estádio para cada Jogo com vista para o campo e que pode incluir Assentos de Balcão, Assentos de Categoria I ou Suítes.

“Suíte” significa um camarote ou suíte elevada que normalmente é um compartimento fechado privativo ou coletivo dentro do Estádio, com acesso direto aos Assentos dos convidados, que são separados dos outros Assentos do Estádio.

“Estádio” significa qualquer estádio (incluindo todo o entorno e áreas adjacentes que estão sob o controle da FIFA) no qual um Jogo é realizado.

“Código de Conduta do Estádio” significa as medidas de proteção e segurança adotadas pela FIFA, Q22, Comitê Supremo ou qualquer outra Autoridade da Copa do Mundo da FIFA™ incorporadas aos Termos de Uso de Ingressos.

“Comitê Supremo” significa o *Supreme Committee for Delivery and Legacy*, sendo uma organização no Catar responsável por projetos relacionados à entrega de competições e legado para a Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.

“Produto de Hospitality Team Specific” significa qualquer Produto de Hospitality que constitui parte de um único ou de uma série de Produtos de Hospitality voltados para permitir que o Cliente acompanhe uma equipe específica durante sua participação na competição da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.

“Ingresso” significa qualquer dispositivo físico, digital ou outro (em qualquer forma que a FIFA possa decidir) emitido pela FIFA (ou por um terceiro autorizado pela FIFA) e que concede ao seu titular o direito de acessar o Estádio em um dia de Jogo e assistir a um Jogo “ao vivo” e pessoalmente de um Assento.

“Termos de Uso de Ingressos” significa os termos e condições, incluindo o Código de Conduta do Estádio, emitidos pela FIFA que se aplicam ao uso de todos e quaisquer Ingressos e que são, entre outros, vinculativos e exequíveis contra qualquer pessoa que compre, possua ou use um Ingresso, incluindo qualquer Ingresso que constitua parte de um Produto de Hospitality.

“Produtos de Viagens” significa a reserva pelo Cliente de uma combinação de:

(a) Produtos de Hospitality com um ou mais dos seguintes serviços complementares separados:

- (i) Aéreo; e/ou
- (ii) Acomodação;

desde que esses serviços complementares separados sejam comprados em uma única visita ao webshop e forem selecionados pelo Cliente

Application Process and before any payment pursuant to Section 6 of these Sales Regulations has been made; or are advertised, sold or charged at an inclusive or total price; or advertised or sold under the term "Travel Bundle" or a similar term; or

(b) A Customer, having already booked a Hospitality Package on standalone basis, decides to also book both ancillary services (Flight and Accommodation) together provided that those ancillary services are purchased with a single signed Order and Confirmation of Purchase; or are advertised, sold or charged at an inclusive or total price; or advertised or sold under the term "Travel Bundle" or a similar term

"Travel Bundle Sales Regulations" means the regulations governing the sale of Travel Bundles in respect of the FIFA World Cup Qatar 2022™

"UK Customer" means a Customer who is a resident of the United Kingdom.

"Webshop" means the MATCH Hospitality online sales shop for Hospitality Packages under which potential Customers can apply for Hospitality Packages.

mediante o Processo de Solicitação e antes de qualquer pagamento estipulado no item 6 do presente Regulamento de Vendas ter sido efetuado, ou sejam anunciados, vendidos ou cobrados por um preço único ou total; ou anunciados ou vendidos sob o termo "Produtos de Viagens" ou um termo semelhante; ou

(b) Um Cliente, que já tiver reservado um Produto de Hospitality de forma autônoma, opta por também reservar os serviços complementares (Aéreo e Acomodação) juntos, desde que os serviços complementares sejam comprados com um único Formulário de pedido (Ordem) assinada e Confirmação de Compra; ou sejam anunciados, vendidos ou cobrados por um preço único ou total; ou anunciados ou vendidos sob o termo "Produtos de Viagens" ou um termo semelhante.

"Regulamento de Vendas de Produtos de Viagens" significa o regulamento que rege a venda de Produtos de Viagens em relação à Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™.

"Cliente de UK" significa um Cliente que é residente do Reino Unido.

"Webshop" significa a loja de vendas online da MATCH Hospitality WLL para Produtos de Hospitality onde os Clientes em potencial podem solicitar Produtos de Hospitality.